

DEMOKRATIE WERKSTATT AKTUELL



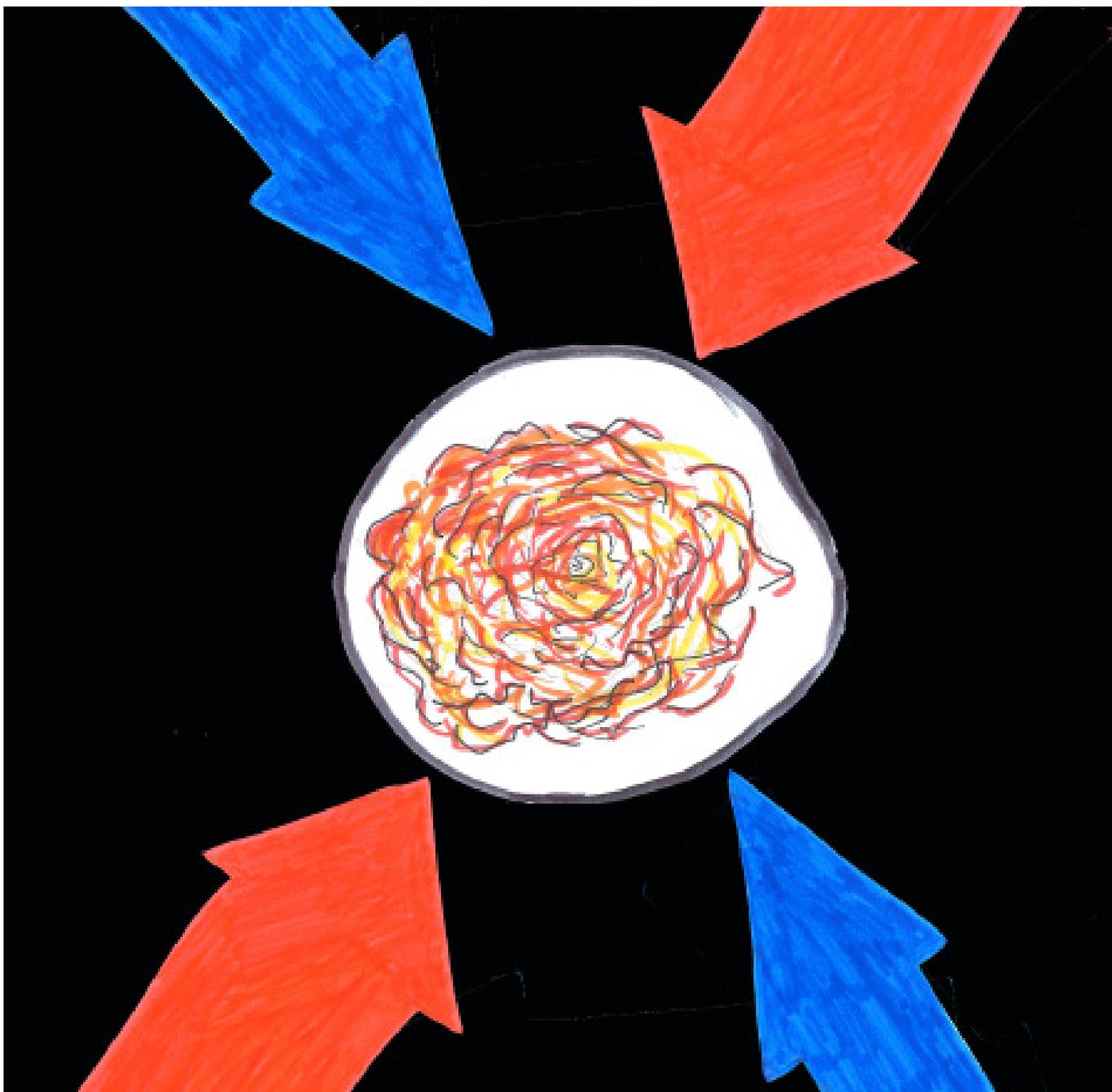
Mitmachen • Mitbestimmen • Mitgestalten!

Nr. 363

Mittwoch, 24. Februar 2010

RIECHT NACH MANIPULATION

Riechen Sie hier!!!



Und, nach was riechts? Sie lassen sich aber leicht manipulieren! Passen Sie auf, was Ihnen in dieser Zeitung alles erzählt wird!!! Die 2C aus dem BG Franklinstrasse.



REPUBLIK ÖSTERREICH
Parlament

DER MENSCH GUT ODER BÖSE

Menschen werden in den Medien manchmal gut und manchmal schlecht dargestellt.
Wir zeigen euch wie!



An einem Vormittag im Pausenhof borgte sich Philipp von Claudia 10 EURO aus.



Beate hat es gesehen und denkt sich ...



Claudia ist einfach nur wütend auf Philipp und schreit ihn an.



Am nächsten Tag will Claudia ihr Geld zurück haben. Philipp tut so als hätte er es nie bekommen.



Nora hätte sich das nie von Claudia erwartet.



Beate (11), Nora (12), Claudia (11), Nikola (12), Philipp (11)

Mit Bildern und Text können Menschen in der Zeitung oder in den Medien gut oder schlecht dargestellt werden. Es passiert Journalisten zum Beispiel, wenn sie selbst persönliches Interesse an jemanden haben, wie Sympathien für bestimmte Parteien.

Aber sehr oft stellen sich Politiker selbst anders dar als sie sind, denn sie wollen gewählt werden. Wir haben versucht, in unserer Fotostory zu zeigen, dass man einen Menschen nicht nur nach einer Situation beurteilen soll.

MANIPULATION AUF DEN STRASSEN WIENS!

Wir sind heute mit Suggestivfragen auf die Wiener Strassen gegangen und haben bekommen, was wir wollten.



Sandra (11), Lukas (12), Marlene (11), Nico (12), Iza (11)



Das Team bei der Arbeit.

Jeder von uns war sicher schon einmal mit einer Suggestivfrage konfrontiert, allerdings ohne es zu merken. Wenn sie nicht wissen, was eine Suggestivfrage ist, werden wir es ihnen jetzt erklären.

Wir haben zur Aufklärung eine Redakteurin von der Zeitung DER STANDARD eingeladen. Mit ihrer Hilfe haben wir Fragen gebildet, die zum Befragen von Passanten auf der Strasse genutzt wurden. Wir haben herausgefunden dass eine Suggestivfrage eine Frage ist, die dem Gesprächspartner schon eine Antwort vorlegt.

Danach sind wir rausgegangen um die Leute über Olympia zu befragen.

Von den Leuten wollten wir einmal ein JA und einmal ein NEIN hören. Folgende Fragen haben wir ge-

stellt:

Glauben sie nicht auch, dass das österreichische Team im Vergleich zu den letzten glorreichen Jahren dieses Jahr eher schlecht abschneidet?

Hier bekamen wir wie gewünscht immer die Antwort „JA“!

Würden sie es gut finden wenn es so weitergehen würde wie bisher?

Und diese Frage wurde uns natürlich immer mit „NEIN“ beantwortet

Wir hoffen, wir konnten Ihnen das Thema Suggestivfragen erklären, so dass Sie in der Zukunft darauf achten wie Fragen gestellt werden.



MANIPULIERTES UND ECHTES

Auch mit Bildern kann manipuliert werden.

Liebe LeserInnen! Das Thema, wie man mit Bildern manipuliert, hat uns sehr interessiert, da wir selbst in den Zeitungen immer wieder manipuliert werden. Deshalb wollten wir uns genauer anschauen, wie das funktioniert. Und das kam dabei heraus: Wir wollen zeigen, dass es einen Unterschied macht, welches Bild man zu einem Artikel dazugibt.



GROSSER HUND

Dieser Hund scheint ganz normal, ist aber der größte Hund der Welt. Man nennt ihn „Giant George“.
Diese deutsche Dogge hat mit 111kg und mit der Größe von 1.09 Meter einen neuen Weltrekord ergattert.



BEAMTER IM DIENST

Das ist Max Mustermann (45) von der WEGA. Scheint so, als wäre er sehr stolz auf eine gute Tat. Tatsächlich hat er sich bei einem Einsatz den Arm gebrochen. Er hat eine Frau vor dem Ertrinken gerettet und brach sich anscheinend dabei den Arm.



MORDALARM

Man sieht hier eine verzweifelte Frau, die erwürgt wird. Aber dies ist nur ein Theaterspiel der Annäherung und Abstoßung. Also kein Grund zur Sorge um dieses hübsche Mädchen.



Interview mit Frau Bettina Reicher:



Niki (11), Jenny (12), Toni (11), Lisa (11)

Frage: Wie kann man mit Bildern manipulieren?

Antwort: Es gibt viele Möglichkeiten. Man kann Bilder beschneiden, Personen trennen und andere Personen an diese Stelle geben, die Gesichtsausdrücke bzw. die Gesichtsfarbe kann man verändern. Die Fotos kann man zum Beispiel im Photoshop verändern. Beispiele dafür sind Werbung (z. B. Diät) oder auch Landschaften werden verändern.

Frage: Haben Sie schon mal mit Bildern manipuliert?

Antwort: Nein.

Frage: Was halten Sie davon, mit Bildern zu manipulieren?

Antwort: Ich halte es nicht für gut, außerdem ist es nicht zulässig, weil es unglaublich ist. Ich arbeite in einer Tageszeitung und es ist meine Pflicht, die Leser aufzuklären und nicht zu täuschen.

DIE SCHLAGZEILE

Was können Schlagzeilen?

In unserem Bericht geht es heute um Schlagzeilen. Schlagzeilen sind Textteile, die sofort ins Auge stechen. Das bedeutet, dass sie besonders fett geschrieben sind, damit man sie besser und schneller registriert. Sie werden in Stichworten zusammengefasst, damit man schnell bescheid weiß, aber auch neugierig wird auf das, was sonst noch im Artikel steht. Schlagzeilen sind auf einen Blick lesbar.

Wir haben ein Interview mit Bettina Reicher gemacht und folgende Fragen gestellt:

F1: Worauf sollte man bei Schlagzeilen achten?

A1: Schlagzeilen machen neugierig. Man soll nichts erfinden und man soll gut recherchieren. Man kann sachliche oder spannende Titel erfinden, aber es sollte nicht schon alles erzählt werden, um die Leser noch neugierig zu machen.

F2: Was können Sie uns erzählen über Schlagzeilen, dass wir noch nicht wissen?

A2: Dass sie nicht immer gleich dick gedruckt sind.

F3: Warum?

A3: Nicht jedes Thema ist gleich wichtig. Es zeigt



Andi (11), Christian (12), Sabina (11), Sophie (12)

den Lesern, was am Wichtigsten ist. Die Redakteurin darf ihre Kommentare nicht dazu schreiben, wie bei einem Bericht, einer Reportage oder einem Interview. Leser müssen wissen, wenn es ein Kommentar ist.

F4: Gibt es beim Durchsehen einer Zeitung einen Leserblick?

A4: Jede Person hat einen Leserblick, weil jeder andere Interessen hat.

MANIPULATION

Wie kommt die Wahrheit ans Licht? Wir finden es heraus. Wir sind gegen Manipulationen.

Was ist Manipulation?

Manipulation bedeutet, dass die Menschen beeinflusst werden. Mit der Werbung werden wir belogen. Mittels Jux und durch Lügen in den Medien entstehen Manipulationen.

In einem Interview mit Bettina Reicher, Redakteurin beim Standard sagt sie, dass „der Standard“ nicht manipuliert und dass man merkt, wenn eine Zeitung beeinflusst.

Ein Hinweis: Damit sie eine Manipulation bemerken, sollten sie Zeitungen vergleichen. Über ein und dasselbe Ereignis kann sehr unterschiedlich, auch manipulativ, berichtet werden. Zum Beispiel wenn man spannende Wörter hinzufügt.

LASSEN SIE SICH NICHT ÜBER DEN TISCH ZIEHEN!



Sarah (11), Sead (11), Maxi (11), Daniel (11), Sarah (12)





IMPRESSUM

**Eigentümer, Herausgeber, Verleger,
Hersteller: Parlamentsdirektion
Grundlegende Blattrichtung:
Erziehung zum
Demokratiebewusstsein.
Medien Werkstatt**



REPUBLIK ÖSTERREICH
Parlament

2C, BG Franklinstrasse 26, 1210 Wien