

# DEMOKRATIE WERKSTATT AKTUELL



Mitmachen • Mitbestimmen • Mitgestalten!

Nr. 445

Mittwoch, 13. Oktober 2010

# MANIPULATION



# WAS HALTET IHR DAVON?

Heute hat sich die 4D aus dem Bundesrealgymnasium Linz, diese Frage gestellt und sie auf unterschiedliche Art und Weise beantwortet. Sie haben sich näher angeschaut, wie man mit einem Korrespondenten manipulieren kann, oder mit einer Umfrage, oder mit Bildern, mit Schlagzeilen oder Geschichten. Viel Spaß beim Lesen!



REPUBLIK ÖSTERREICH  
Parlament

## SUPER MEGA EICHHÖRNCHEN

New York in Angst und Schrecken vor einem riesen Eichhörnchen.



Hier frisst das Eichhörnchen gerade ein Haus.

Riesiges, fliegendes Eichhörnchen wütete letzte Nacht in der Innenstadt von New York. Es zerstörte viele Wolkenkratzer - viele Menschen sind obdachlos. 47 Leute wurden tot aufgefunden und Hunderte sind schwer verletzt. Laut Wissenschaftlern war es durch die Atomverseuchung in Tschernobyl mutiert und durch die Meeresströmungen nach New York getrieben worden. Der größte Magier der Welt hat es dann in seinen Hut gezaubert.

### ACHTUNG, ACHTUNG!!!

Nein, nur Spaß - wir haben euch nur manipuliert! Unten rechts könnt ihr die Erklärung für Manipulation lesen. Nun wollen wir euch erklären wie wir das gemacht haben:

- 1.) Wir haben zwei Bilder genommen und sie zusammengeschnitten
- 2.) Das Eichhörnchen haben wir ausgeschnitten und anschließend auf dem zweiten Bild richtig platziert
- 3.) Nun haben wir das Eichhörnchen eingefärbt und in den Artikel kopiert.
- 4.) Wir schrieben einen Fantasieaufsatz zu dem Bild und erklärten zusätzlich was Manipulation bedeutet.

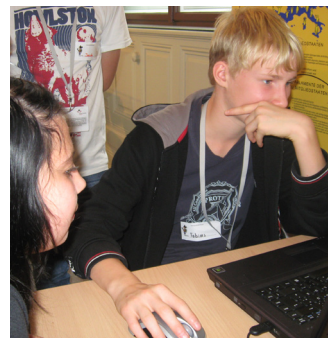


Bild 1)

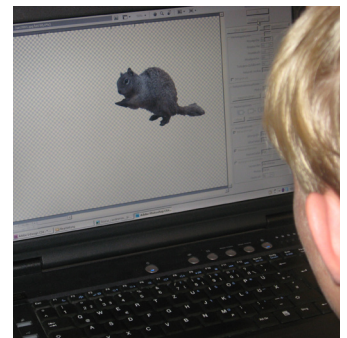


Bild 2)

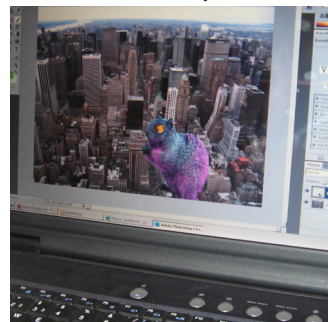
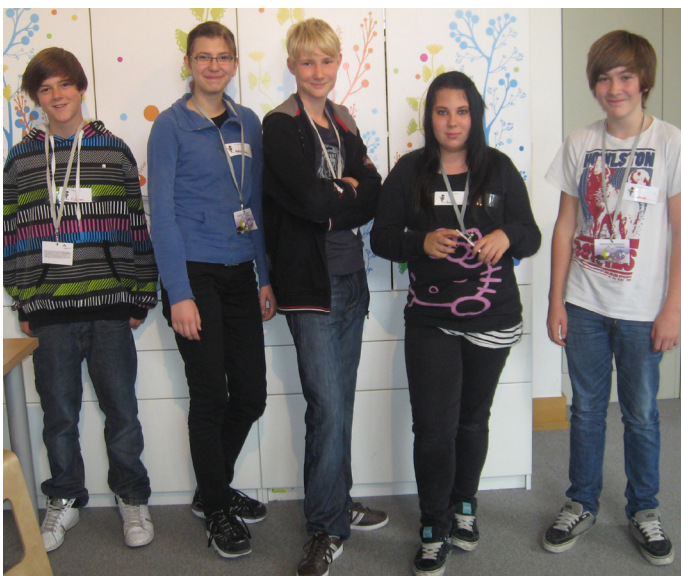


Bild 3)



Bild 4)



Fabian (13), Aleksandra (13), Tobias (13), Anna (13) und Jacob(13)

#### Manipulation erklärt:

Manipulation bedeutet, dass man jemanden oder etwas für seinen eigenen Vorteil beeinflusst. Das kommt meist in Werbungen vor. Die Manipulation kann soweit führen, dass jemand seine Willenskraft verliert oder gänzlich unter die Kontrolle derer gerät, die sie manipulieren.

## NICHT ALLES IST SO WIE ES SCHEINT

Hugo und Boss genau unter die Lupe genommen...



Hugo und Boss nach W.o.W



Hugo und Boss in Bestform

Hugo und Boss, die bekanntesten W.o.W Zocker, sind 2 unmuskulöse Jungs, die ihre ganze Freizeit mit Computerspielen „verbröseln“. Weil sie ständig vor dem PC sitzen, haben sie sich kräftig Sitzfleisch antrainiert. Hin und wieder treiben sie ein wenig Sport, wie Volleyball oder kleine Gewichte stemmen.

Hugo und Boss, die bekanntesten Muskelprotze Österreichs. Den ganzen Tag sind sie mit Gewichte stemmen und Volleyball beschäftigt. Auf ihre Hygiene legen sie besonders viel Wert, wie man auch an ihrem schönen Teint erkennen kann. Hin und wieder spielen sie ein wenig W.o.W, was ihre Konzentration erheblich steigert.



Bei der Arbeit



Julian (14), Klaus (14), Katrin (13),  
Eva (13) und Mareike(13)

An diesem Beispiel kann man gut erkennen, wie man Menschen mithilfe eines wenig veränderten Artikels, beeinflussen kann. Dazu braucht man nur

bestimmte Details entweder positiv oder negativ betonen. Doch nicht nur bei Zeitungen wird das benutzt, sondern auch im Fernsehen und Radio.

## UMFRAGENMANIPULATIONEN - ABER WIE?

Umfragen werden oft manipuliert - worauf ihr achten müsst, könnt ihr in unserem Artikel lesen.

In jeder Zeitung findet man Umfragen, aber wie aussagekräftig sind diese eigentlich?

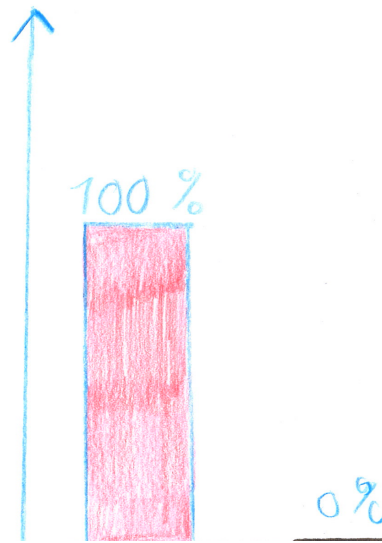
Oft werden diese auf verschiedenste Weise manipuliert. Eine davon ist die sogenannte Suggestivbefragung. Dabei lenkt man den Befragten in eine bestimmte Richtung, sodass dieser keine andere Wahl hat, als so zu antworten, wie man es gerne hätte. Wir haben zum Beispiel Personen gefragt: „Finden Sie nicht auch, dass „Wählen ab 16“ nicht gut ist, weil sich die Jugendlichen noch nicht für Politik interessieren und durch so wichtige Entscheidungen nicht belastet werden sollten?“ Es haben uns alle unsere Befragten zugestimmt. Wir haben diese Frage aber auch anders formuliert und zwar : „Finden Sie nicht auch, dass „Wählen ab 16“ gut ist, weil die Jugendlichen auch schon mitentscheiden sollten, was in ihrem Leben passiert? Außerdem interessieren sich jungen Leute viel mehr für Politik, wenn sie

auch wählen dürfen.“ Daraufhin stimmten uns zwei von drei Leuten wieder zu. Je nachdem, wie man eine Frage formuliert, kann man die Antworten manipulieren.

Es gibt aber noch andere Möglichkeiten eine Umfrage zu manipulieren. Zum Beispiel kann man sich bestimmte Leute raussuchen, die man dann zu einem bestimmten Thema befragt. So werden zum Beispiel StudentInnen auf die Frage, wie sie die Studiengebühren finden, eher negativ antworten. Leute die mit dem Studieren nichts zu tun haben, und so auch nicht zahlen müssen, werden auf diese Frage wahrscheinlich anders antworten.

Auch bei der Auswertung gibt es verschiedene Möglichkeiten. So steht zum Beispiel 100% der befragten Personen haben mit Ja geantwortet, aber oft nicht wieviele Personen tatsächlich befragt

worden sind. Bei unserer Umfrage wären zum Beispiel zwei Personen 100%, was nicht aussagekräftig ist, für ganz Österreich. Also schaut euch Umfragen und die Auswertungen genau an, bevor ihr alles glaubt, was irgendwo steht.



gezeichnet von Rüdiger (14)



Rüdiger(14), Alexandra (13), Marie-Christine (15), Jakob (13)



## IMPRESSUM

**Eigentümer, Herausgeber, Verleger, Hersteller: Parlamentsdirektion**  
**Grundlegende Blattrichtung: Erziehung zum Demokratiebewusstsein.**  
**Medien Werkstatt**



REPUBLIK ÖSTERREICH  
Parlament

4D, BRG Linz, Fadingerstraße 4, 4020 Linz

## SCHLAGZEILEN!

Auch mit Schlagzeilen kann man manipulieren! Und so gehts!

### Die Rückkehr ins Leben

Chronologie

1. Tag 5. August: Einst...

OENachrichten vom 13.10.2010

### Entscheidende Stunden in Chile

Standard vom 13.10.2010

### Hoffen, bangen, beten bei der Rettung aus der Tiefe

Kurier vom 13.10.2010

### Die letzten Stunden in der Grubenhöhle

Kronenzeitung vom 13.10.2010

Schlagzeilen sind immer auf der ersten Seite dick gedruckt und nicht zu übersehen. Sie animieren Menschen und versuchen Interesse zu wecken. In der Zeitung sollten Schlagzeilen der ganzen Welt beinhaltet sein. Oft werden Bilder des Geschehens in den Artikel eingefügt, damit sich die LeserInnen mehr darunter vorstellen können. Das verstärkt häufig den Wunsch sich genauer zu informieren. Spannende und kreative Artikel regen zum Lesen an, jedoch können diese manipulierend sein. Auch verschiedene Schlagzeilen zu einem Thema sollten in einer Zeitung aufscheinen. Aussagekräftige Wörter machen die Schlagzeile vollkommen. Jedoch sollen nicht alle Informationen in der Schlagzeile enthalten sein. In Zeitungen manipuliert man vor allem indem man in den Schlagzeilen dramatisiert oder dramatische Wörter benutzt. So wird auch der Verkauf dieser Zeitung gesichert, da die Zeitung

ständig unter Konkurrenzdruck steht. Damit das anschaulicher wird, haben wir ein Beispiel zu den 33 Bergleuten in Chile, die schon seit 70 Tagen verschüttet sind, gewählt.



Florian (13), Victoria (14), Thomas (13) und Paulina (13)



## GIFTSCHLAMM - DIE ROTE GEFAHR

**Nach dem schweren Unfall in einer Aluminiumfabrik, bedroht der giftige Schlamm die Bevölkerung. Unser Korrespondent berichtet live vom Unfallort.**

Unser Auslandskorrespondent, Michael S., berichtet über die GiftschlammLawine in Ungarn: Die Einwohner haben Angst, dass der Damm ein weiteres Mal bricht. Der Giftschlamm forderte bereits 8 Tote und viele Verletzte, da er hochgiftige Aluminiumreste enthält und leicht radioaktiv ist.



Michael vor dem gebrochenen Damm



Michael (13), Violeta (13), Lukas (13) und Kevin (13)

### Was ist ein Korrespondent?

Ein Korrespondent ist ein Journalist, der aus dem Ausland für sein Land oder eine Region berichtet. Jeder Auslandskorrespondent beherrscht mehrere Sprachen. Fernsehsender mit eigenen Nachrichtensendungen haben eigene Korrespondenten. Es gibt Auslandskorrespondenten, die im Ausland leben, und welche, die im Heimatland leben und nur ein paar Tage ins Ausland reisen, um dort von den neuesten Geschehnissen zu berichten.

Doch nicht alles, was wir über die Medien zu Gesicht bekommen, muss wahr sein. Denn durch den technischen Fortschritt ist es bereits möglich, einen Korrespondenten in ein Bild oder Video hinein zu schieben.