

DEMOKRATIE WERKSTATT AKTUELL



Mitmachen • Mitbestimmen • Mitgestalten! Nr. 602 Mittwoch, 30. November 2011

WAS
PASSIERT
HIER????



Lucas und Maxi haben die Titelseite gestaltet

Ist euch diese Schlagzeile aufgefallen??? Schlagzeilen sind für eine Zeitung sehr wichtig!!! Ihr wollt wissen, warum??? Das könnt ihr in unserer Zeitung nachlesen. Außerdem gibt es noch Berichte über das Thema „Manipulation“, zwei Geschichten über Collecti, und eine Umfrage gibt es auch noch. Wir, die 4B der GTVS Alt Erlaa, wünschen euch viel Spaß beim Lesen.



REPUBLIK ÖSTERREICH
Parlament

SCHLAGZEILEN, ABER RICHTIG!!!

Schlagzeilen sind wichtig für eine Zeitung! Aber, wenn man Schlagzeilen liest, muss man viele Dinge beachten.

Wir befassen uns heute mit dem Thema Schlagzeilen. Sie sind so wichtig, weil sie das Erste sind, was man bei einer Zeitung sieht und liest. Deshalb sind sie besonders fett und groß geschrieben. Auch Fragezeichen und viele Rufzeichen machen die Leute neugierig. Deshalb verwendet man auch keine langweiligen Wörter, sondern aufregende und spannende. Die machen uns nämlich neugierig auf die Geschichten in der Zeitung und auf die Zeitung selbst. Nur eine spannende Zeitung liest man gerne und man kauft nur Zeitungen, die man auch liest. Und Zeitungen müssen nunmal gekauft werden. Zeitungen, die nicht gekauft werden, gehen Pleite. Deswegen versuchen sie so spannend wie möglich zu sein. Aber das heißt nicht immer, dass gute Ge-

schichten dabei sind. Mit einer spannenden Schlagzeile kann man also schlechte und langweilige Zeitungen gut verkaufen. Und das ist Manipulation.

Das sind Wörter, die uns auf den heutigen Titelseiten-Schlagzeilen aufgefallen sind:

Kampfansage **SKANDAL** **PROBLEMFALL**
 Schuldenbremse !!! **Herz für AKH**
Hoxenkessel **Ansteckung**
SOLDATEN **PROTEST** **Zurück an den Hand?**



Da ekelt sich jemand über eine schlimme Schlagzeile, gezeichnet von Melanie.



Da freut sich jemand über eine gute Nachricht, gezeichnet von Melanie.



Viele Zeitungen sind auch voller Werbung, die uns auch manipuliert, gezeichnet von Elin.



Elin (9), Lucas (9), Melanie (10), Kiki (9), Maxi (9)

COLLECTI - LIEB ODER BÖSE?

Wir haben zwei Berichte über Collecti geschrieben, einmal stellen wir ihn sehr gut dar und einmal sehr schlecht. So werden die Leser manchmal manipuliert.

Der böse Collecti!

Collecti ist lächerlich, faul und hat gespenstische Augen, dass man davon rennen könnte. Er hat kurze Beine, sodass er nicht laufen kann und immer stolpert. Er ist so beängstigend und komisch, dass er nicht einmal in der Straßenbahn fahren kann, weil alle Menschen ihn anschreien und dann davonlaufen. Er kann nicht lesen, nicht schreiben, einfach gar nichts. Collecti ist einfach ein Nichtskönner.



Gezeichnet von Kerstin.



Gezeichnet von Marcel.



Gezeichnet von Jacqueline.

Der nette Collecti!

Collecti ist ein fleißiges Wesen, das mit seinen Beinen sehr geschickt und schnell ist. Er hat große Augen, die sehr nett sind, außerdem ist er sehr beliebt, weil er so lustig ist. Er hat Antennen, die sehr praktisch sind, weil er besser hören kann. Das Coole an ihm ist, dass er fliegen kann. Er hat ein freundliches Lächeln.



Marc (10), Elias (10), Kerstin (9), Marcel (9), Jacqueline (9), Clara (9)



Gezeichnet von Clara.



Gezeichnet von Elias.



Gezeichnet von Marc.

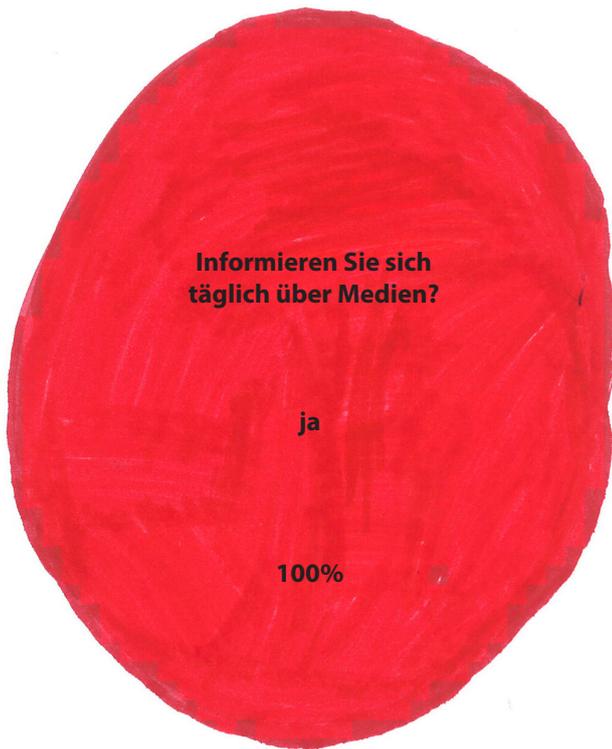
DIE UMFRAGE

Wir wissen mehr darüber.

Wir möchten wissen, wie und ob sich die Leute täglich über Medien informieren. Darum haben wir eine Umfrage gemacht. Sie sind dazu da, um möglichst viele Informationen von unterschiedlichen Personen zu bekommen. Natürlich kann man die Ergebnisse auch manipulieren. Genau das haben wir versucht. In den Medien wird nämlich in Wirklichkeit auch öfter etwas verändert oder anders dargestellt als es ist. Wir haben sechs Personen befragt und ihnen jeweils fünf Fragen gestellt. Wir wollten von ihnen wissen, ob sie Zeitung lesen, Radio hören, fernsehen oder sich über das Internet informieren. Dargestellt haben wir die Ergebnisse in einem Kreis- und einem Balkendiagramm.

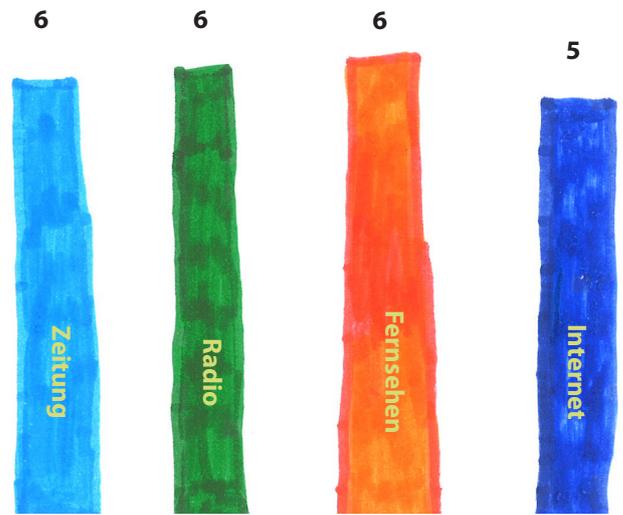


Eine Umfrage, gezeichnet von Christoph.



Kreisdiagramm

100% klingt sehr viel, aber das ergibt sich nur aus sechs Antworten, weil dabei eben alle das selbe gesagt haben. Also, nicht immer glauben, dass z. B. bei 100% die gesamte Bevölkerung gemeint ist, sondern dass sich hohe Prozentangaben auch aus wenig Befragten ergeben können. In unserem Fall haben alle Menschen geantwortet, dass sie sich täglich über Medien informieren. Das haben wir für euch in einem Kreisdiagramm dargestellt.



Balkendiagramm

Im Balkendiagramm haben wir angegeben, wieviele Personen was geantwortet haben. Es haben alle geantwortet, dass sie Zeitung lesen, Radio hören und fernsehen. Von den sechs Befragten hat nur eine Person geantwortet, dass sie sich nicht über das Internet informiert. Manchmal kommt es darauf an, wen man fragt (Frau, Mann), wo man fragt (Ort) oder was man fragt (Thema). Wir hoffen, dass wir es euch gut erklärt haben. Uns hat es jedenfalls Spaß gemacht. Auf der nächsten Seite könnt ihr noch sehen, wie wir die Umfrage geplant haben.

... UND DAS WAR UNSERE UMFRAGE

Informieren sich die Menschen täglich über Medien?



Wir haben uns Fragen überlegt.

Lesen Sie Zeitung?



Wir starten unsere Umfrage.

Hören Sie Radio?



Die Leute durften wir auch fotografieren.

Schauen Sie fern?



Wir sind mit den Antworten zufrieden.

Informieren Sie sich übers Internet?



Jetzt sind wir fertig.



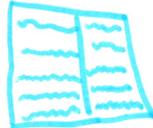
Georg (9), Flo (10), Simon (9), Tina (9), Noah (9), Chrisi (9)

Manipulation

Manipulation bedeutet etwas zu verändern, um jemanden zu beeinflussen. Zum Beispiel: So trickse ich meine Schwester aus. Ich sage: „Wer als erster bei der Naschbox ist!“ Dann holt meine Schwester sie und ich bleibe im Zimmer. So kann ich alles auf essen ohne selbst dafür aufstehen zu müssen!

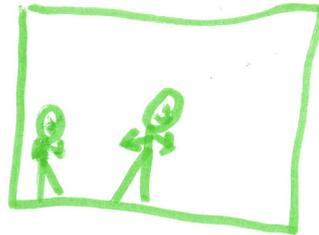
M

ANIPULIEREN



A

USTRICKSEN



N

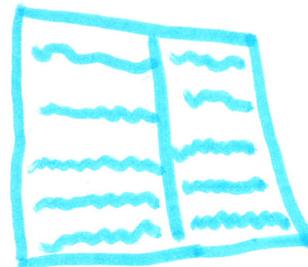
ACHRICHTEN

I

LLUSTRATIONEN VERÄNDERN

P

OLITIKER



U

MFRAGEN

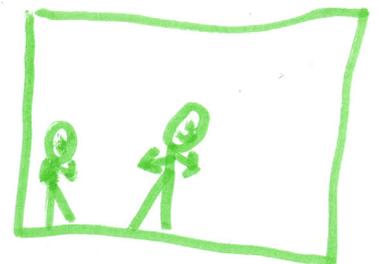


L

ÜGEN

A

UFGABEN ABSCHIEBEN



T

AKTIK



I

LLEGAL

O

ORDENTLICHES RECHERCHIEREN

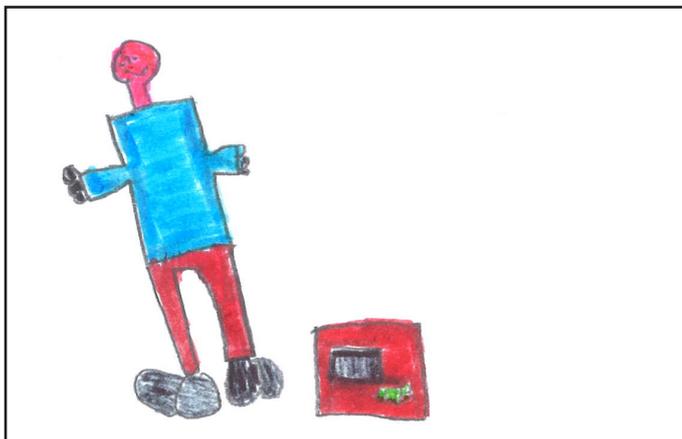


N

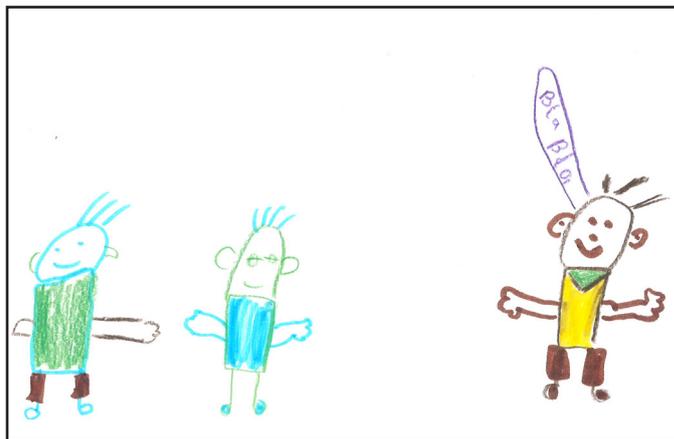
ICHT DIE WAHRHEIT



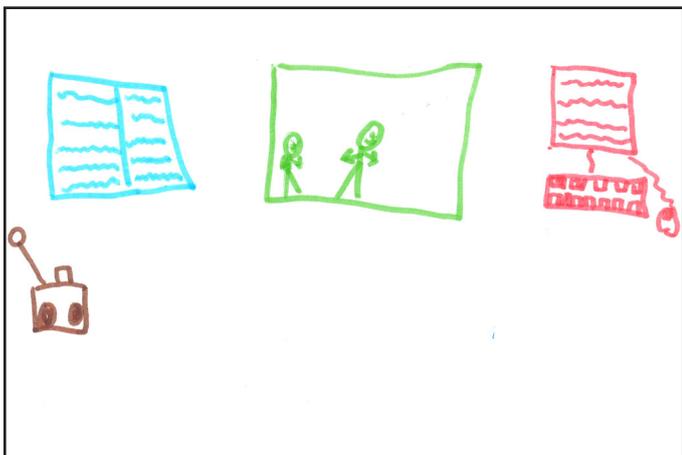
Manipulation IN BILDERN DARGESTELLT



Das ist meine Schwester und die Naschbox, gezeichnet von Sebastian.



Ein Politiker manipuliert seine Wähler, gezeichnet von Samantha.



Auch in Zeitung, Fernsehen, Internet und Radio wird manipuliert, gezeichnet von Sebastian.



Man kann auch im Internet manipuliert werden, gezeichnet von Rania



Rania (10), Julia (9), David (10), Samantha (9), Daniel (10), Sebastian (9)

IMPRESSUM

Eigentümer, Herausgeber, Verleger,
Hersteller: Parlamentsdirektion
Grundlegende Blattrichtung:
Erziehung zum
Demokratiebewusstsein.
Medienwerkstatt



REPUBLIK ÖSTERREICH
Parlament

4B, Volksschule 1 Baumgartner-Straße
Baumgartner-Straße 44, 1230 Wien

