

DEMOKRATIE WERKSTATT AKTUELL



Mitmachen • Mitbestimmen • Mitgestalten!

Nr. 618

Freitag, 23. Dezember 2011

DAS GROSSE



WEIHNACHTSSPECIAL

Diese Schlagzeile und das Bild versprechen sehr viel. Aber kann die Zeitung diese Versprechen halten und handelt sie überhaupt von Weihnachten oder haben wir euch manipuliert? Bildet euch eure eigene Meinung und lest diese Zeitung. Frohe Weihnachten wünscht euch die 3A!



Sascha (13)

Hallo wir sind die 3A der WMS Knöllgasse 61. Wir sind heute in der Demokratiewerkstatt und haben uns mit dem Thema Medienmanipulation beschäftigt. Ihr, liebe LeserInnen, werdet heute in der Zeitung oft manipuliert, das heißt beeinflusst, werden. Passt gut auf! Eine Gruppe hat sich nämlich mit dem Thema Kommentare beschäftigt, eine andere Gruppe hat sich mit Korrespondenten beschäftigt, eine andere Gruppe mit dem Thema Manipulation. Meine Gruppe hat sich auf die Straße gewagt und ein paar Passanten über das Thema Medienmanipulation befragt. Ich hoffe, ihr lasst euch nicht manipulieren und lernt, euch davor zu schützen.



REPUBLIK ÖSTERREICH
Parlament

MANIPULATION

Manipulation ist Beeinflussung.

Auf der Welt passieren an einem Tag viele Dinge, aber nicht alles davon kommt in die Zeitung. Auch das ist Beeinflussung.

Naturkatastrophen sind spannende Dinge. Wir alle glauben, dass die Berichte darüber objektiv sein müssten, aber die Darstellung eines Unglücks kann so verschieden sein, dass in uns verschiedenste Eindrücke und Bilder von einem Land oder dem Geschehen entstehen. Aktuelle Ereignisse sind meistens sehr wichtig. Die Menschen haben ein großes Interesse daran, zu erfahren, wie es anderen Menschen auf der Welt geht, beziehungsweise welche Gefahren überhaupt bestehen. Politik und Wirtschaft gehören auch zu den wichtigen und spannenden Dingen. Es ist jedermann klar, dass die Politik die Rahmenbedingungen macht, nach denen unser Leben funktioniert. Die Politik kann mitbestimmen, ob Löhne mehr oder weniger hoch sind, wann die Menschen in Pension gehen dürfen, oder welche Institutionen gefördert werden. Immer ist die Zielgruppe ein wichtiges Thema. Verschiedene Zeitungen wenden sich an verschiedene Gruppen

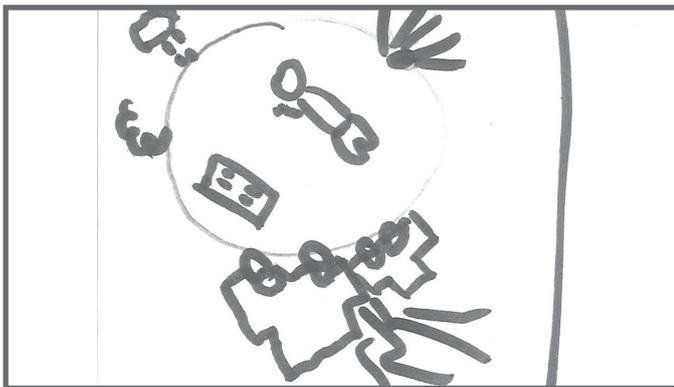
z. B. Jugendliche oder Erwachsene, gebildetere oder ungebildetere Leute.

Nicht unerheblich ist das Interesse der Journalisten und ihrer Arbeitgeber. Die Journalisten bekommen für ihre Arbeit Geld, und dieses Geld stammt von den Eigentümern der Medien. Manche Eigentümern erhalten finanzielle Mitteln von der Werbung und von den Mächtigen, die natürlich Berichte in ihrem Sinne bekommen wollen.

Wie uns die Medien sonst noch manipulieren, lest ihr in den folgenden Artikeln.



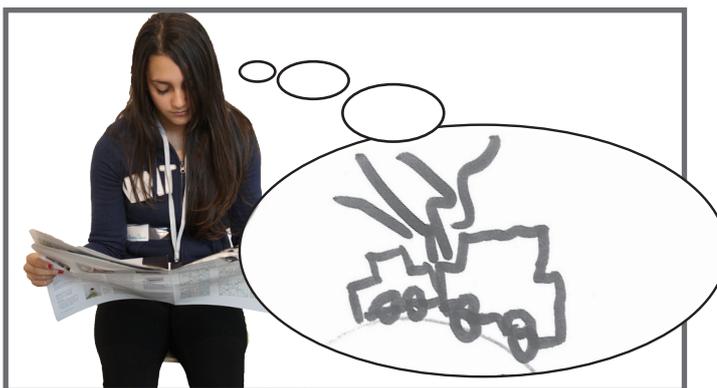
Mohammed (13), Saska (13), Nenad (13), Zorana (12)



Auf der Welt passieren viele Dinge.



Leserin A erfährt aus ihrer Zeitung nur diesen Teil.



Leserin B erfährt aus ihrer Zeitung andere Dinge.



Deshalb wäre es gut, nicht nur eine Zeitung zu lesen.

KOMMENTARE IM SUPERMARKT

Unsere Gruppe diskutiert heute über das Weihnachtessen. Wir haben uns eine Situation im Supermarkt ausgedacht und die Kommentare, das sind Meinungen, von zwei Personen dazu aufgeschrieben. Schaut mal, ob und wie diese Kommentare den Inhalt der Nachricht verändern können.

Im Supermarkt...

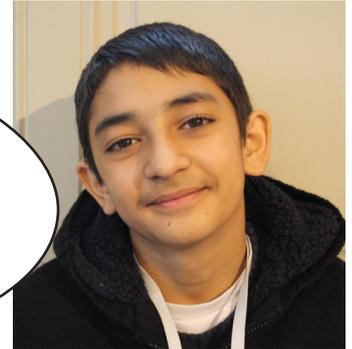
Was hätten sie denn gerne?

Eine schöne, große Weihnachtsgans, bitte!

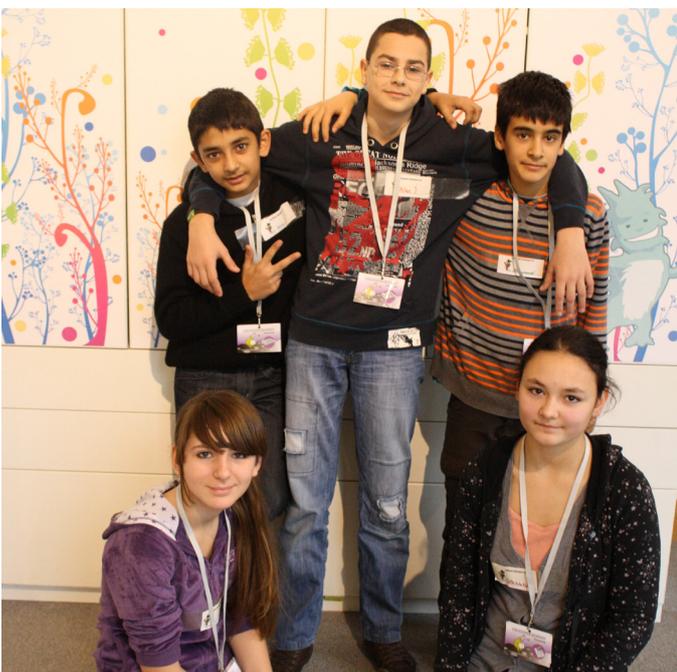
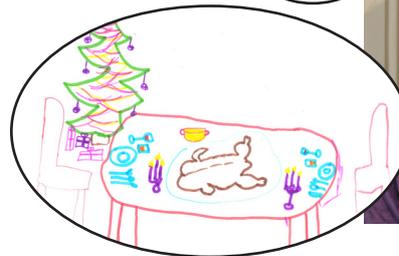


Kommentare Sava und Kristina:

Also ich würde lieber ein Schwein essen. Eine Gans ist zu fett und wird oft schlecht behandelt.



Im Gegenteil! Eine Gans schmeckt super und ist einfach zu machen.



Kristina (12), Sava (12), Milan (13), Muhammed (15) und Dragana (12)

Wenn man Savas Kommentar liest, wird man zum Weihnachtessen eher keine Gans kaufen. Aber wenn man Kristinas Kommentar liest, dann wird man eher Lust auf eine Gans bekommen. Ihr seht also, dass durch die Kommentare die Situation einen anderen Inhalt bekommt.

Ihr müsst also aufpassen, wenn ihr Kommentare z. B. in der Zeitung lest, weil ein Kommentar ist nur eine Meinung einer Person und nicht unbedingt die Wahrheit! Also glaubt nicht gleich alles, macht euch eine eigene Meinung dazu und lest euch einfach verschiedene Kommentare zu einem Thema durch.

WIE MACHT MAN EINE UMFRAGE?

Hallo! Wir wollen eine Umfrage machen!



Was ist das überhaupt?

Lass uns nachschauen! Da steht, dass bei Umfragen die Meinungen von Leuten gesammelt und die Antworten verglichen werden.



Meinungen der Leute? Hääää?!? Wie viele Leute? Wo fragt man? Wen soll man fragen? Und wie fragt man? Das ist alles wichtig für eine gute Umfrage!



Überlegen wir uns eine Frage! Zum Beispiel: „Glauben Sie, dass Medien Informationen manipulieren?“



Das ist gut!

Looooos gehts!! Wir wollen so viele Meinungen wie möglich bekommen.



Ja, teilweise manipulieren die Medien. Parteien, die im Fernsehen öfter zu sehen sind, steigen im Bekanntheitsgrad. Was man oft sieht, merkt man sich. Die Inhalte bleiben im Hirn hängen.



Ja, es wird teilweise manipuliert. Ich habe zum Beispiel letzte Woche eine Geschichte über Hundebaybs in der Zeitung gelesen...

...und die Foto waren allerdings falsch, vollkommen aus dem Zusammenhang gerissen.

Ja, die Informationen über die Wirtschaftskrise werden, meiner Meinung nach, manipuliert



Wir haben insgesamt 92 Passanten gefragt und nur 29 haben uns überhaupt eine Antwort gegeben. Die überwiegende Mehrheit, nämlich 27 Leute, sind der Meinung, dass wir von Medien manipuliert werden, nur 2 sind nicht dieser Meinung.

Geschafft!
JETZT WERTEN WIR AUS!



Esma (13), Adrian (12), Sascha (13), Ecem (12)

KORRESPONDENTEN

Korrespondenten und ihr Job .

Korrespondenten sind die in den Medien berichtenden Journalisten, die vom Ort des Geschehens berichten. So werden die Nachrichten interessanter und glaubwürdiger dargestellt. Der Hintergrund muss überzeugend wirken. Ein Hintergrund kann meinungsbildend sein und den Bericht in die gewünschte Richtung des Journalisten lenken. Hier ein paar Beispiele:



Das glaube ich.



Das glaub ich ihm nicht.



Die Leute gehen sicher schwimmen.



Es ist alles ausgetrocknet, die Land braucht Hilfe.



Milan (13), Petimat (14), Patricia (14), Daniel (12)

IMPRESSUM

**Eigentümer, Herausgeber, Verleger,
Hersteller: Parlamentsdirektion
Grundlegende Blattrichtung:
Erziehung zum
Demokratiebewusstsein.
Medienwerkstatt**



REPUBLIC ÖSTERREICH
Parlament

3A, Hauptschule Knöllgasse, 1100 Wien