

DEMOKRATIE WERKSTATT AKTUELL



Mitmachen • Mitbestimmen • Mitgestalten!

Nr. 638

Mittwoch, 8. Februar 2012

GEFANGEN IM



MANIPULATIONSSTRUDEL?



Lukas und Peter

Hallo! Wir sind die Klasse 4A der NMMS Edelschrott aus der Steiermark und wir lassen uns nicht in den Manipulationsstrudel hineinziehen. Wir sind heute in der Demokratiewerkstatt und machen hier eine Zeitung. In unserer Zeitung geht es um Manipulation und wie man sich davor schützen kann. Wir hatten verschiedene Themen: „Nachrichten verändern - Berichterstattung einmal positiv und einmal negativ formuliert“, „Umfragen“, „Bildmanipulation“ und „Manipulation - wie kann man sich davor schützen?“ Viel Spaß beim Lesen unserer Zeitung.

MANIPULATION BEI UMFRAGEN

Sehr oft werden Umfragen manipuliert. Wir haben das auch ausprobiert und ein überraschendes Ergebnis ist dabei heraus gekommen:

Eine Umfrage ist eine Meinungsbestätigung. Man verwendet sie auch für Bewertungen von Hotels und Geschäften. Oft werden diese auch manipuliert z. B. durch Bestechung (illegal), Über- oder Untertriebung und den Versuch des Einredens. Es macht auch einen großen Unterschied wo, wen oder wie man fragt.

In der Klasse haben wir versucht, eine Frage zu finden, bei der es eine eindeutige Meinung gibt.

1. Versuch:

Zuerst haben wir überlegt, welche Fragen wir stellen, bei der ein eindeutiges Ergebnis (je nachdem, ob man ein Junge oder ein Mädchen ist) zu erzielen ist. Die Frage war: „Würdest du in der Zeitung eher den Sportteil oder den Klatsch-Tratsch-Society-Teil lesen?“

Wir fragten 8 Mädchen und 8 Buben. Alle Mädchen stimmten für den Klatsch-Teil und alle Jungen für den Sport-Teil. Dieses Ergebnis haben wir erwartet und die Manipulation hat funktioniert.

2. Versuch:

Hier haben wir versucht, zu manipulieren, indem wir schon auf das Ergebnis hingewiesen haben. Wir hofften, dass die Befragten auf den Gruppenzwang reagieren. Wir haben gefragt: „Alle Leute, die wir bis jetzt gefragt haben, sind dafür, dass das Pensionsalter angehoben werden sollte. Bist du auch dafür?“

Wir fragten wieder 16 Personen. Einige haben uns aber bald durchschaut, deshalb ist das Ergebnis, dass 8 dafür stimmten und 8 dagegen. Unsere Manipulation ist nicht vollständig gelungen.

Es ist sehr schwierig, Fragen zu formulieren, mit welchen man bewusst manipulieren bzw. Manipulation vermeiden kann. Wir wissen jetzt auch, dass man derartige Fragen bewusst lesen soll und Inhalte hinterfragen muss.



Unsere Reporter bei der Umfrage.



Andreas (14), Beatrice (14), Christoph (14), Emma (14), Magdalena (13)

DER VIELSEITIGE LESCO



DER LIEBE LESCO

Hallo, das ist Lesco!

Er ist eine sehr nette Person. Er ist hilfsbereit und stets guter Laune. Klug ist er auch. Zu seinen Stärken zählen ein gutes Einfühlungsvermögen, Gründlichkeit und er ist ein sehr guter Zuhörer. Lesco kennt die besten Geschichten und hat ein

sehr fröhliches Wesen. Er hat ein flauschiges Fell und durch seine Brille wirkt er sehr weise. Schlussendlich lässt sich sagen, dass Lesco ein sehr kluges Wesen mit großem Herz ist.

ABER ES GEHT AUCH ANDERS ...



DER LISTIGE LESCO

Auf dem hier gezeigten Bild sieht man Lesco, ein sehr schmutziges, ungepflegtes Tier. Sein Fell ist verfilzt. Sein falsches Lächeln verrät, dass er ständig irgendwelche Hinterlistigkeiten im Kopf hat. Lesco hält sich für extra schlau und gibt nur an. Außerdem lassen seine Manieren zu wünschen übrig. Er ist ein selbstverliebter und egoistischer Macho der sich für den Größten hält. Es bleibt nur zu hoffen, dass dieses Wesen bald die Kurve kriegt.

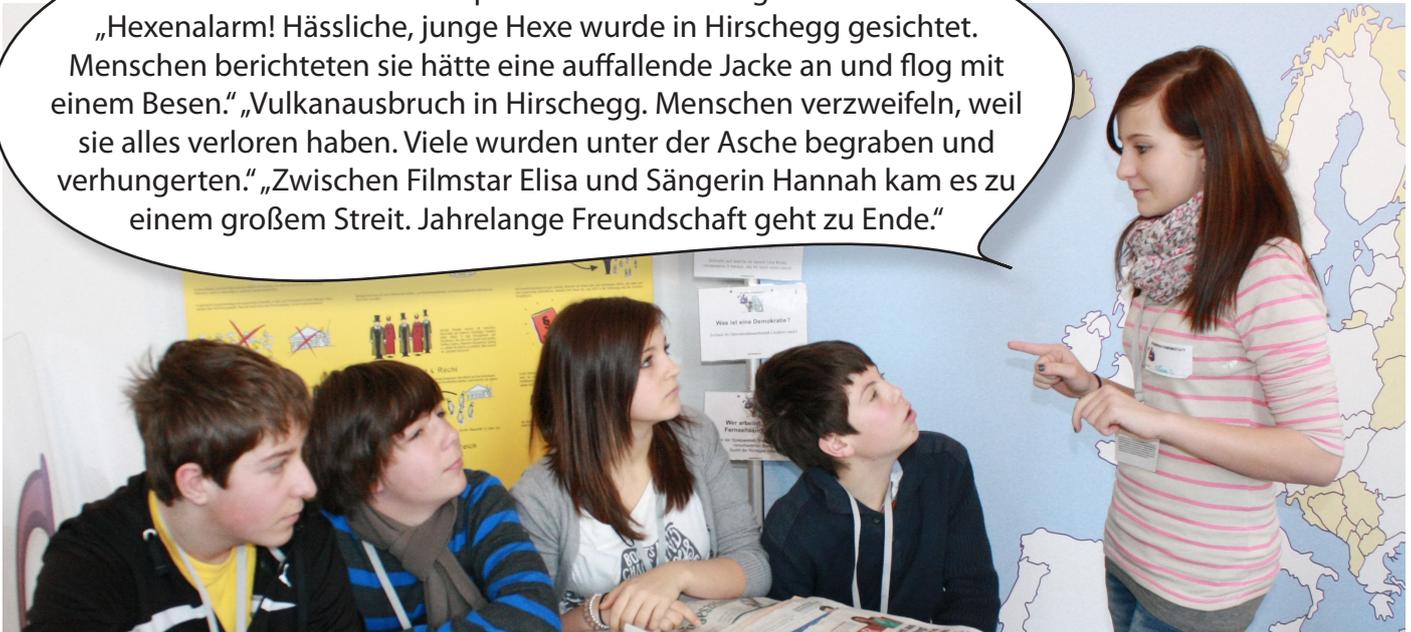
Wir haben zwei Profile mit verschiedenen Ansichten über Lesco erstellt. In Zeiten von Facebook ist es wohl jedem bekannt, was ein Profil auslösen kann. Je nachdem, was in diesem Profil über dich steht, mögen dich Leute oder eben nicht. In Medien ist es oft der Fall, dass Leute anders dargestellt werden als sie wirklich sind. Das ist auch Manipulation. Sie machen das, indem übertrieben wird, Sachen weggelassen oder mehr betont werden als notwendig. Durch das Vergleichen verschiedener Berichte kann man sich vor dieser Manipulation schützen.



**Peter (14), Lena (14), Lukas (14),
Anna(14), Elena(13), Claudia (13)**

BILDER ... IMMER WAHR?

Wir haben für unsere Zeitung drei tolle Artikel, doch brauchen wir auch ein paar Bilder für die folgenden Themen. „Hexenalarm! Hässliche, junge Hexe wurde in Hirschegg gesichtet. Menschen berichteten sie hätte eine auffallende Jacke an und flog mit einem Besen.“ „Vulkanausbruch in Hirschegg. Menschen verzweifeln, weil sie alles verloren haben. Viele wurden unter der Asche begraben und verhungerten.“ „Zwischen Filmstar Elisa und Sängerin Hannah kam es zu einem großem Streit. Jahrelange Freundschaft geht zu Ende.“



Redaktionssitzung in der Zeitungsredaktion

Wir haben zwar nicht die richtigen Bilder auf Lager, bringen das aber sicher mit Manipulation hin. Wir Grafiker zeigen euch wie's geht!



Das Originalbild von Mario zeigt ihn fesch und ohne Warzen, mit Photoshop wird er sehr leicht zur Hexe bearbeitet.





Aus zwei wird eines. Da wir kein aktuelles Foto von dem Vulkanausbruch haben, wurde Hannah mit Photoshop ausgeschnitten und in ein Bild von einem Vulkanausbruch eingefügt. So schaut es aus, als wäre sie als Korrespondentin vor Ort. Das erhöht die Aktualität



Auf dem Bild links unterhalten sich die Stars eigentlich mit jemandem anderen. Wenn man im Bild nur die beiden ausschneidet, schaut es so aus als wären sie zerstritten.



Lexikon:

Korrespondent - ein Reporter, der von einem anderen Schauplatz, aus einem anderen Ort oder einem anderen Land aus berichtet.

Bildmanipulation - wenn man Bilder verändert und dadurch die Wahrnehmung beeinflusst. Zum Beispiel: Wenn man jemanden hässlicher oder schöner macht als er ist. Wenn man jemanden in ein Bild einfügt, wo er eigentlich nicht hingehört.

Bildausschnitt - durch Wahl des Bildausschnitts werden Personen und Situationen ganz anders dargestellt, als sie wirklich sind.



Mario, Marcel, Bernhard, Hannah, Elisa (alle 13)

UNBEMERKTE MANIPULATION

Wir haben mit vielen Beispielen herausgefunden, was Manipulation bedeutet. Es ist ein bewusstes Einfluss nehmen zum eigenen Vorteil. In den folgenden Sprechblasen erzählen wir von Beispielen die uns eingefallen sind.

Wir werden sehr oft von Meinungen unserer Mitmenschen (LehrerInnen, FreundInnen, MitschülerInnen usw.) beeinflusst, oft ohne es zu merken.



Ich habe im Fernsehen gesehen, dass ein Mann ein Handy für seine Frau kaufen wollte. Doch er hat das Kleingedruckte nicht gelesen und dann nur die Verpackung bekommen.



Auf das Kleingedruckte achten!



Denken wir ans Fernsehen. Es werden viele Sendungen manipuliert z. B. wirken Räume größer, auch Actionszenen werden mit Hilfsmitteln gemacht, damit es spektakulärer aussieht.



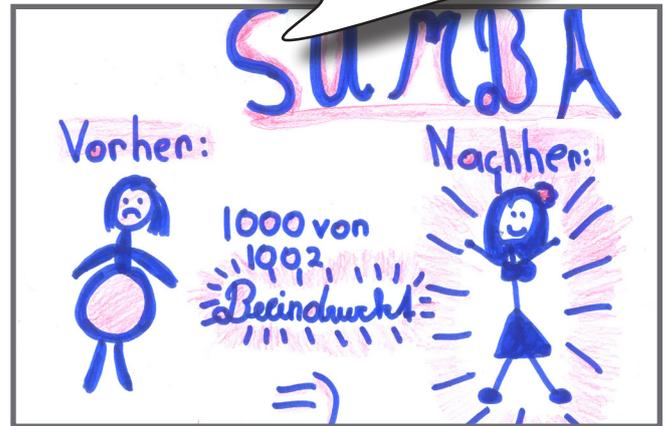
Oft erscheinen auf unseren Handy-Displays verschiedene Fenster, die uns dazu bringen sollen, auf einen bestimmten Button zu klicken (z. B. auf Gewinnspielseiten).



Bei großen Aktionen in Bekleidungsgeschäften werde ich durch superbillige Angebote angelockt, doch neben den billigen Aktionen findet man die neuen, teuren Kollektionen und ich kann kaum widerstehen!



Auf vielen Produkten sind kleine Anzeigen, die aussagen, dass z. B. 99 von 100 Personen mit dem Produkt zufrieden sind, was nicht stimmen muss. Dadurch wird man beeinflusst.



Die Regierung darf der Presse heutzutage nichts mehr vorschreiben, die Presse darf aber keine Lügen veröffentlichen! Es ist allerdings erlaubt, Wahrheiten zu verdrehen, doch wir müssen aufpassen, dass wir nicht darauf reinfallen!



Schützen kann man sich vor Manipulation, indem man Sachen auch im Alltag überprüft. Man kann nachfragen, in anderen Medien nachschauen, mit Freunden darüber reden und darüber nachdenken.



Marcel (13), Lukas (14), Ines (13), Lisa-Marie (13), Mathias (13)



IMPRESSUM

**Eigentümer, Herausgeber, Verleger,
Hersteller: Parlamentsdirektion
Grundlegende Blattrichtung:
Erziehung zum
Demokratiebewusstsein.
Medienwerkstatt**



REPUBLIK ÖSTERREICH
Parlament

4A, NMMS Edelschrott, Schulstraße 110, 8583 Edelschrott