

DEMOKRATIE WERKSTATT AKTUELL

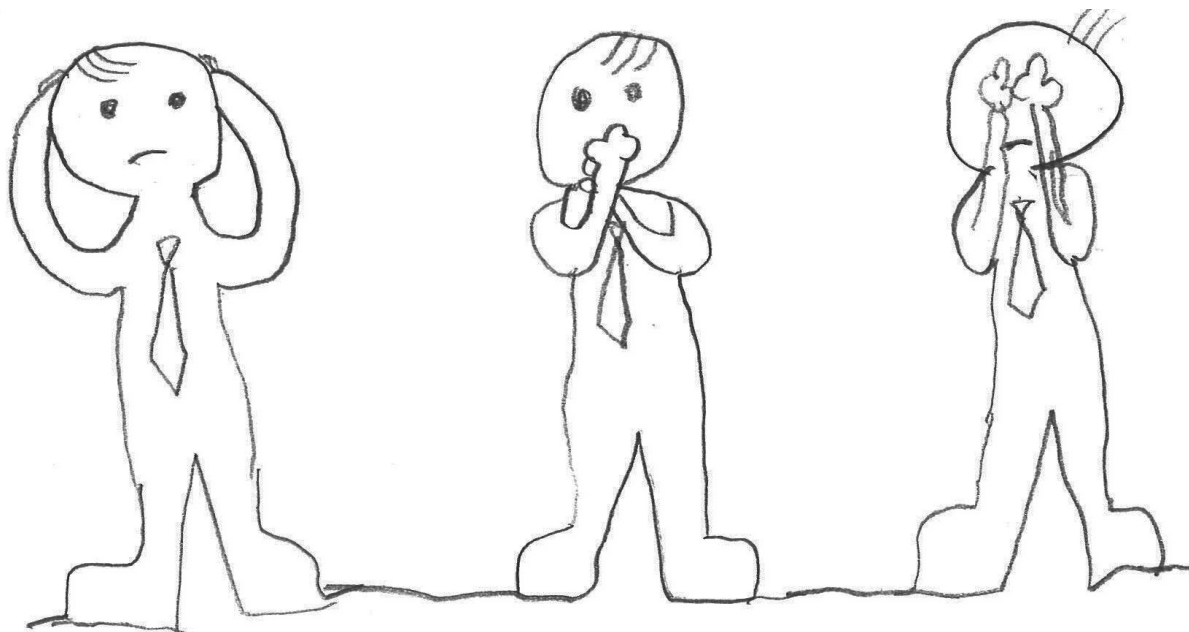


Mitmachen • Mitbestimmen • Mitgestalten!

Nr. 650

Freitag, 24. Februar 2012

WER WIRD MANIPULIERT?



Wer nicht zuhört, nicht mit anderen Leuten spricht oder sich nicht umsieht, hat oft keine eigene Meinung und kann ganz leicht von den Medien oder der Werbung manipuliert werden.



Die Klasse 4C aus der HS Prutz-Ried in Tirol hat sich heute in der Demokratiewerkstatt mit der Frage befasst, wie man die Manipulation in Medien erkennen und ignorieren kann, damit das nicht mehr passiert. Denn wir haben eine Meinung! In dieser Zeitung haben wir folgende Themen: „Was ist Manipulation überhaupt?“, eine Umfrage, eine Bildmanipulation und wie Kommentare wirken.



REPUBLIK ÖSTERREICH
Parlament

KANN MAN BILDERN GLAUBEN?

In unserem Bericht geht es um die Aufgaben von Bildern und um Fotomanipulation. Schaut genau hin, welche Bilder echt sind und welche nicht!

Die Aufgaben von Bildern in Zeitungen und Zeitschriften sind vielfältig. Bilder machen Artikel spannender, führen LeserInnen zum Geschriebenen und verstärken die Vorstellungskraft des Betrachters. Außerdem wird ein Artikel durch ein dazugehöriges Bild glaubwürdiger und ein Bild kann beim Leser Gefühle auslösen.

Aber Bilder können manipuliert werden: Sie werden oft gestellt, am Computer bearbeitet oder passen eigentlich gar nicht zum Artikel. Wir haben ausprobiert, wie man Bilder bearbeiten kann.

Ich habe mich mit Photoshop ausgeschnitten und in einen anderen Hintergrund gestellt. So glaubt man, ich wäre im Dschungel.



Ich habe mich mit Bildbearbeitung kleiner und breiter gemacht.



Wir haben unsere Gesichter getauscht.

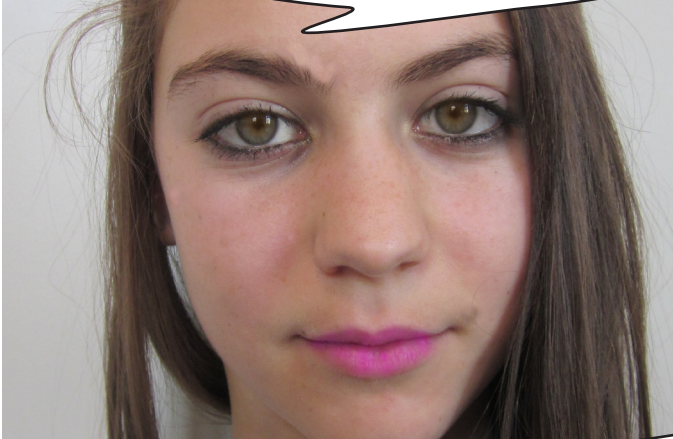


So schauen wir wirklich aus!



Ich habe mir mit Photoshop die Muttermale entfernt, die Augenfarbe und die Lippenfarbe verändert.

Da ist das Original.



Das erste Gruppenfoto links ist langweilig, aber wir wollen, dass ihr uns interessant findet, darum haben wir das Gruppenfoto gestellt, und das ist auch Manipulation.



Celine (13), Julia (13), Anna-Lena (13), Raphael (15), Dominik (13)

Wie ihr seht, kann man Bildern heutzutage nicht mehr glauben. Wenn man aber manchmal ganz genau hinschaut, sieht man die Bildmanipulationen. Vor allem, wenn Bildbearbeitungsfehler gemacht wurden. Einige Bilder können auch bewusst manipuliert sein, weil nur Bildausschnitte gezeigt werden, und somit nicht die ganze Wahrheit gezeigt wird.

Glaubt nicht alles, was ihr auf Bildern seht, weil ihr jetzt wisst, sie können manipuliert sein.



MORDVERSUCH AUF PRÄSIDENTEN

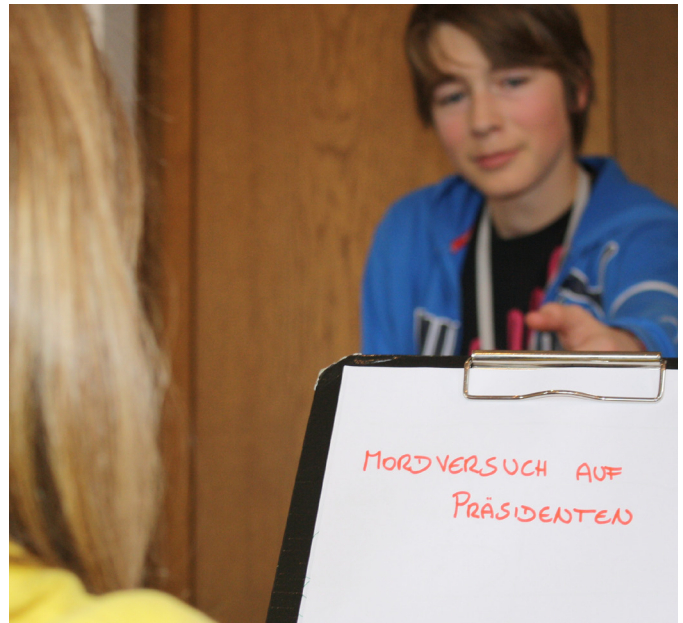
So könnte eine Arbeit in einer Redaktion aussehen!



Journalistin Selina überreicht dem Chefredakteur eine kurze Meldung einer anderen Zeitung. Sie handelt von einem Attentat auf einen Präsidenten dessen Leibwächter dabei verunglückte.



Chef ist nicht überzeugt. Viel zu undramatisch für seinen Geschmack und seine Leser.



Leni macht aus der neutralen Überschrift „Attentat“ eine spektakuläre.



Er hat auch 5 Kinder
und war gerade frisch
verheiratet!



Kadir bringt noch ein paar Gefühle ins Spiel.

An die Arbeit, ihr
werdet schließlich
dafür bezahlt!



Der Chef ist zufrieden mit unserer Arbeit!

Wir haben aus einer langweiligen Story eine spannende und dramatische Geschichte mit ein paar Handgriffen erstellt. Lass dich nicht von solchen Manipulationen ablenken!! Laut Lexikon ist Manipulation eine bewusste Fälschung bzw. eine unzulässige Beeinflussung. Das passiert in vielen Bereichen unseres Lebens (z.B. Werbung) und ist unzulässig und verboten. Seriöse Zeitungen versuchen möglichst neutral und wertfrei zu berichten. Reißerische Zeitungen verwenden viel Bildmaterial, schockierende Überschriften und oft ein kleines Format.



Lisa (14), Selina (13), Leni (14), David (13), Kadir (14)



SOLARAUTOS - GUT ODER SCHLECHT?

Kann man Umfragen blind vertrauen oder lauern doch einige Manipulationen dahinter???

Bei einer Umfrage fragt man Leute nach ihrer Meinung zu einem bestimmten Thema.

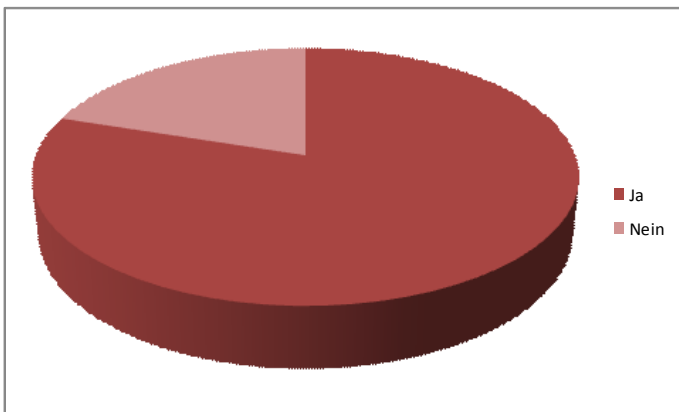
Diese Umfragen sind nützlich z.B. für Hersteller von Eis oder Autos damit sie wissen, was sie produzieren sollen. Politiker veranstalten meist vor den Wahlen eine Umfrage, damit sie wissen, wie beliebt sie bei der Bevölkerung sind.

Mögliche Formen von Umfragen: im Internet mit Fragen zum Ankreuzen, bei einem Interview werden Leute direkt gefragt. Die Telefonumfrage ist ein Mittelding zwischen Interview und Internet.



Ein Passant bei der Umfrage.

Bei einer Umfrage kann man z.B. durch Suggestivfragen manipuliert werden. Bei solchen Fragen ist es schon vorbestimmt, dass nur bestimmte Antworten gegeben werden können. Durch Befragung von unterschiedlichen Personengruppen können die Umfragen auch manipuliert werden.



Wir haben für unsere Umfrage 10 Leute befragt, dass ergibt folgende wichtige Info: n=10.

Bei einer aussagekräftigen Umfrage sollte man immer sehr viele Leute befragen. Bei einer guten Umfrage steht immer dabei, wieviel Leute man befragt hat (z.B. n=x).

Bei einer Umfrage zum Thema Elektro-Autos befragten wir 10 Leute nach ihrer Meinung.



Viele Leute ergeben viele verschiedene Meinungen.

80% der Befragten finden Elektro-Autos gut. Gründe dafür sind die geringe Umweltbelastung, leise beim Fahren und der geringe Energieverbrauch. Der teure Benzinpreis sowie der Gedanke an die Zukunft spielen hier eine große Rolle.

20% sind der Meinung, dass sie zu wenig Leistung bringen.

Unsere eigene Umfrage zum Thema Elektro-Auto ist zwar nicht gerade aussagekräftig, aber es zeigt uns, dass sich viele Leute für die Umwelt einsetzen wollen.



Markus (13), Patrick (13), Stefanie (13), Julia(14), Nico (13), Madeleine (13)

„SET MA SKIFOHRA ODA SNOWBOARDEN?“

In diesem Bericht geht es um verschiedene Meinungen. Harald weiß nicht, ob er skifahren oder snowboarden lernen soll. Zwei Snowboarderinnen und zwei Skifahrer versuchen ihn zu überzeugen. Harald muss sich entscheiden.



Harald findet die Argumente für das Skifahren überzeugender. Würde er sich aber vielleicht anders entscheiden, wenn er nur eine von den beiden Ansichten gehört hätte?

In Medien wird nicht nur über Tatsachen berichtet, sondern oft wird versucht, mit Kommentaren - d. h. mit persönlichen Meinungen zu einem bestimmten Thema - zu beeinflussen. Daher ist es wichtig, viele Informationen zu sammeln und verschiedene Kommentare zu vergleichen. Von Interesse ist auch immer, wer zu einem bestimmten Thema einen Kommentar abgibt. Zum Thema Skifahren würden TouristInnen wahrscheinlich andere Kommentare abgeben als TirolerInnen.



Amanda (13), Anna (14), Harald (13), Manuel (13), Tobias (14)



IMPRESSUM

**Eigentümer, Herausgeber, Verleger,
Hersteller: Parlamentsdirektion
Grundlegende Blattrichtung:
Erziehung zum
Dematiebewusstsein.
Medienwerkstatt**



REPUBLIK ÖSTERREICH
Parlament

4C, HS Prutz, 6531 Ried