

DEMOKRATIE WERKSTATT AKTUELL

Mitmachen • Mitbestimmen • Mitgestalten!

Nr. 765

Donnerstag, 13. Dezember 2012

GLAUBEN IST GUT...



WISSEN IST BESSER!



Mahamed (16)

Hallo, wir sind die Klassen P1 und P3 der VHS Ottakring. Wir sind heute in der Demokratiewerkstatt und bearbeiten das Thema Manipulation in Medien. Wir haben uns in 5 Gruppen aufgeteilt und uns verschiedene Arten von Manipulation angeschaut. Nämlich Zensur, Propaganda, Manipulation von Bildern und Manipulation durch Umfragen. Eine Gruppe hat erklärt, was Manipulation ist. Glaubt lieber nicht alles, was ihr in Medien seht und hört, es könnte manipuliert sein!

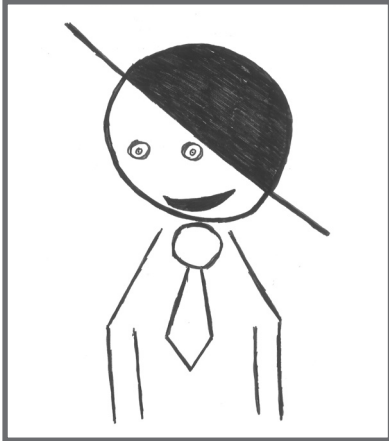
Wir wünschen euch viel Spaß beim Lesen!



REPUBLIK ÖSTERREICH
Parlament

MANIPULATION UND POLITIK

Manipulation ist, wenn eine Person eine andere überzeugen will, ohne dass diese das merkt. Das nennt man auch beeinflussen. Meine Kaufentscheidung kann beeinflusst werden, wenn ich etwa eine Werbung gesehen habe. Es gibt auch Wahlwerbung. Damit versuchen PolitikerInnen, uns zu beeinflussen.



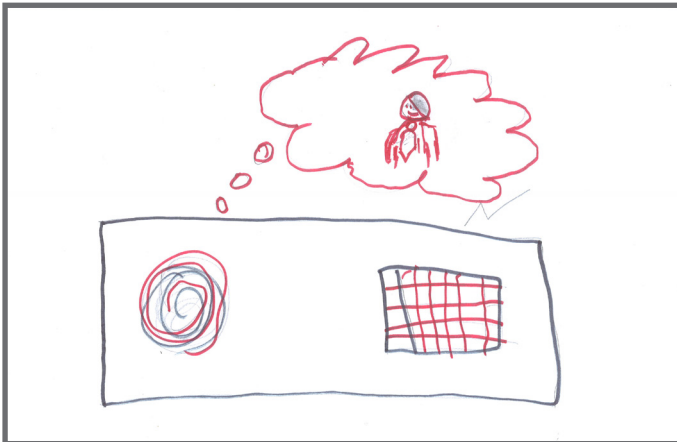
Das ist Bagatelli, und er will als Politiker gewählt werden.



Deshalb macht er Wahlwerbung für sich in der Zeitung.



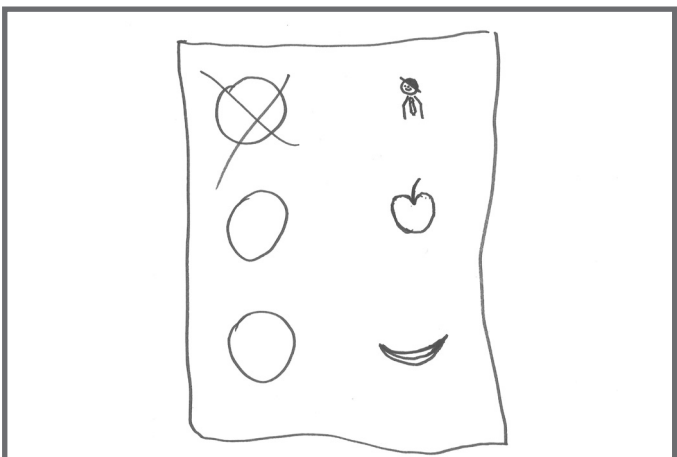
Er macht auch im Fernsehen Werbung...



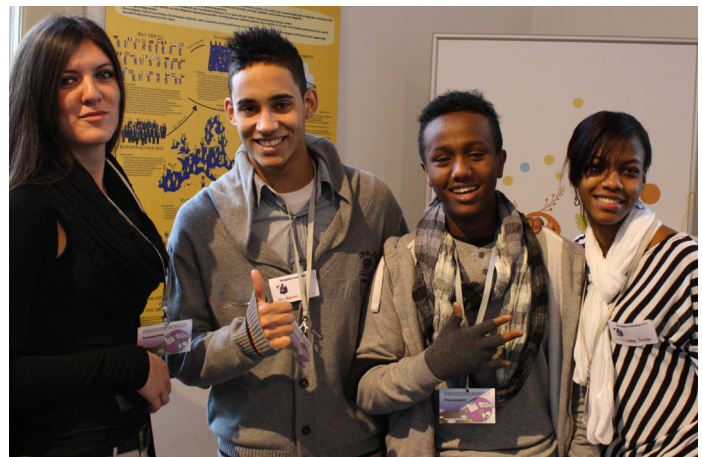
...und auch per Radio.



Auf allen Plakaten sieht man ihn.



Weil er so viel Werbung gemacht hat, glauben die Leute, dass er super ist und deshalb wählen sie ihn.



Melida (20), Anderson (18), Nahom (16) und Liset (16)

SIND BILDER IMMER WAHR?

Keiner ist perfekt! Aber mit den richtigen Computerprogrammen kann man jede/n gut aussehen lassen. Wir zeigen euch, wie es geht!



Supermodels unter Palmen!



Colin (17), Rachelle (18), Mina (16), Ali (19) und Jessica (16)

Wir machen Urlaub am Palmenstrand - oder doch nicht? Ist das Foto nicht toll? Leider ist es nicht wahr - wir haben es manipuliert. Wie? Ganz einfach! Man braucht nur einen anderen Hintergrund und die Illusion ist perfekt. So wie dieses Foto wird täglich in der Werbung vieles verändert und schöner gemacht.

Auch Models sind nicht immer perfekt. Auf den Fotos, die wir täglich sehen, haben sie keine Pickel im Gesicht, keine Falten, sie schauen einfach perfekt aus. Das ist aber nicht wahr, denn sie sind so wie wir alle - mit Pickel und mit Falten! Nur, dass die Fotos mit Computerprogrammen bearbeitet werden - sie werden manipuliert und beeinflussen uns.

Was will die Werbung erreichen? Die Firmen wollen ihre Produkte verkaufen und Geld verdienen - viel Geld!

Was wollen die KäuferInnen? Sie wollen mit den teuren Produkten so aussehen wie die Models. Aber das funktioniert nicht! Die KäuferInnen werden Opfer einer geschickten Manipulation - und sie merken es gar nicht!

Wir werden jeden Tag von der Werbung manipuliert etwas zu kaufen, oder von der Politik, jemanden Bestimmten zu wählen.

Was kann man dagegen tun? Jede/r sollte immer dreimal hinschauen und mitdenken!



Die neuen Stars in Hollywood: Mina und Jessica!

ZENSUR

Zensur gibt es immer noch in sehr vielen Ländern. Zensur bedeutet, dass nur bestimmte Sachen in der Zeitung oder im Fernsehen gezeigt werden dürfen. Wir zeigen euch, wie man mit Zensur einen Artikel verändern kann!

Original:

Spektakuläre Razzia in der noblen Zentrale der Deutschen Bank in Frankfurt: Einige ihrer Händler sollen in Betrügereien beim Handel mit CO₂-Zertifikaten verwickelt sein. Der deutsche Staat wurde damit um Hunderte Millionen Euro Umsatzsteuer betrogen.

Wegen ihrer Zusammenarbeit mit internationalen Betrügerbanden hat die Bank schon mindestens fünf Angestellte entlassen. Vor einem Jahr wurden sechs Männer, die über einen Handel mit Luftverschmutzungsrechten über europäische Grenzen hinweg 230 Millionen Euro Steuer hinterzogen hatten, zu Haftstrafen verurteilt. Weitere Händler dürfen folgen.

Kopie:

Spektakuläre Razzia in der [REDACTED] Zentrale der [REDACTED] Bank in Frankfurt: Einige ihrer Händler sollen in Betrügereien [REDACTED] Handel mit CO₂-Zertifikaten verwickelt sein. Der deutsche Staat wurde damit [REDACTED] betrogen.

Wegen ihrer Zusammenarbeit mit [REDACTED] Betrügerbanden hat die Bank schon mindestens [REDACTED] entlassen. Vor einem Jahr wurden sechs Männer, die über einen Handel mit Luftverschmutzungsrechten [REDACTED]

[REDACTED] folgen.

Quelle: Krone, 13.12.2012



Bei der Arbeit...

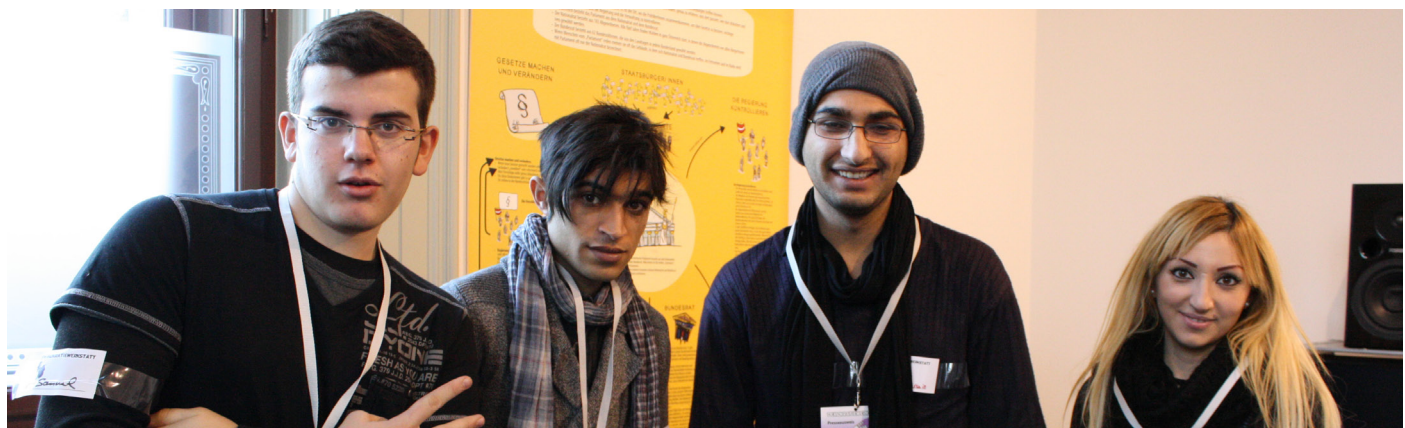
Zensiert:

Razzia in der Zentrale der Deutschen Bank: Einige ihrer Händler sollen in Handel mit CO₂ - Zertifikaten verwickelt sein. Der deutsche Staat wurde damit betrogen.

Wegen ihrer Zusammenarbeit hat die Bank schon mindestens fünf Angestellte entlassen. Vor einem Jahr wurden sechs Männer zu Haftstrafen verurteilt. Weitere Händler dürften folgen.



Recherche...



Samuel (18), Thoma (23), Hussain (20) und Aysun (25)

PROPAGANDA

Propaganda ist Werbung für eine bestimmte Ansicht.

Parteien, politische Gruppen und auch Glaubensgemeinschaften versuchen mit Hilfe von Propaganda, die eigenen Ansichten so weit wie möglich zu verbreiten.

Mittel der Propaganda sind: Plakate, Reden, z. B. auf Versammlungen, im Rundfunk oder im Fernsehen, Artikel in Zeitungen, Zeitschriften und Internet. Ziel der Propaganda ist, die Bevölkerung zu beeinflussen, ohne dass sie es merkt.



Die Partei GTP verteilt Geschenke, um sich bei der Bevölkerung beliebt zu machen.

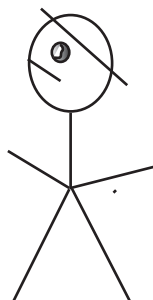
Ein Beispiel: die Partei GTP verteilt kurz vor den Wahlen Kugelschreiber, Obst und T-Shirts mit ihrem Parteilogo. Die Partei spricht nur über die guten Sachen, die sie vorhat. Sie macht viele Versprechen, die sie nicht einhalten wird können. Die Partei zeigt sich nach der Wahl anders, als vor der Wahl.



Bei einer Veranstaltung der Partei GTP werden wieder Wahlgeschenke verteilt, um die WählerInnen positiv zu stimmen. Anhänger der Partei schwenken Fahnen, um die Stimmung weiter anzuheizen. Niemand würde hier etwas Negatives über diese Partei sagen wollen.

**KEINE KORRUPTION
MEHR : GTP**

ICH GLAUBE,
ICH MUSS GTP
WÄHLEN.



Viele Versprechen vor der Wahl...



**Mira (16), Bishaaro (19), Krisha (17),
Mandeep (26), Mohammed (24)**

WELTUNTERGANG AM 21. DEZEMBER?

Wir haben eine Umfrage zum Thema Weltuntergang gemacht. Wir sind auf die Straße gegangen und haben versucht, möglichst viele Leute zu befragen.

Bei einer Umfrage stellt man möglichst vielen Leuten eine Frage. Man sammelt Meinungen. Umfragen werden zum Beispiel in der Politik gemacht, z. B. vor Wahlen. Die KandidatInnen für eine Wahl wollen z. B. wissen, ob sie bei den Leuten beliebt sind. Es gibt auch Umfragen über bestimmte Produkte in der Werbung. Wenn man aus einer Umfrage erfährt, dass viele Leute etwas Bestimmtes glauben, glaubt man das vielleicht selber auch. So können wir durch Umfragen manipuliert werden. Diejenigen, die Umfragen machen lassen, wünschen sich oft ein bestimmtes Ergebnis. Wir haben uns gefragt: Wie kann man also ein Ergebnis beeinflussen?

Wir sind auf die Straße gegangen, und haben die Leute gefragt, ob sie glauben, dass die Welt am 21.12. 2012 untergeht? Es haben alle 38 Befragten mit „Nein“ geantwortet. Aber leider war es draußen sehr kalt, und sind wir schnell wieder zurück gekommen.

Wir haben geglaubt, dass die jüngeren Leute eher „Ja“ sagen würden, aber das Ergebnis war bei diesen gleich wie bei den älteren Leuten. Wenn man ein bestimmtes Ergebnis haben möchte, muss man wissen, wen man fragen soll. Wenn man zum Beispiel nur Männer fragt: „Mögen sie Fußball?“, oder nur Frauen „Schauen sie manchmal Seifenopern?“ erhält man möglicherweise ein anderes Ergebnis, als wenn man darauf achtet, gleich viele Männer wie Frauen zu befragen. Also muss man für ein gutes Ergebnis alle befragen: Frauen, Männer, Kinder, junge Leute, alte Leute, ... Und je mehr Leute, desto besser.

Geht die Welt am 21. 12. 2012 unter?



IMPRESSUM

**Eigentümer, Herausgeber, Verleger,
Hersteller: Parlamentsdirektion
Grundlegende Blattrichtung:
Erziehung zum
Demokratiebewusstsein.
Medienwerkstatt**



REPUBLIK ÖSTERREICH
Parlament

P1 und P3, VHS Ottakring
Hartmannplatz 7
1160 Wien



Amsatou (32), Larissa (17), Emeraude (18), Morteza (18) und Mahamed (16)