

DEMOKRATIE WERKSTATT AKTUELL



Mitmachen • Mitbestimmen • Mitgestalten!

Nr. 839

Donnerstag, 15. Mai 2013

MANIPULATION? ERTAPPT!



Theresa (9)

Liebe LeserInnen. Wir sind die 4A der VS Maria Regina aus Döbling in Wien. Wir haben in Gruppen verschiedene Artikel zu den Themen „Manipulation“ und „Medien“ geschrieben. Deshalb haben wir uns vielfach informiert, zum Beispiel durch Bücher, Umfragen, Diskussionen und vielem mehr. Wir hoffen, unsere Mühen haben sich gelohnt und wünschen viel Spaß beim Lesen unserer Zeitung!



REPUBLIK ÖSTERREICH
Parlament

MANIPULATION

Heute hat unsere Gruppe etwas über Manipulation herausgefunden und einen Comic dazu gezeichnet.

Manipulation bedeutet, jemanden zu beeinflussen. Der Mensch bekommt dann eine andere Meinung. Das heißt, dass er etwas anderes denkt, etwas anderes tut oder etwas anderes kauft. Er handelt also so, wie er vorher nicht gehandelt hätte: Er kauft z. B. etwas, das er vorher nicht kaufen wollte. Manipulation ist besonders gemein, wenn man nicht weiß, dass man manipuliert wird.



Beim Wahlkampf manipulieren PolitikerInnen das Volk, damit viele diese Partei wählen. Viele Menschen lassen sich sehr leicht durch die Wahlplakate beeinflussen. Einige Parteien fangen sehr früh an für sich zu werben.



Vorher



Nachher

In vielen Zeitungen werden die Fotos mit dem Computer bearbeitet. Viele Menschen sehen in Wahrheit nicht so hübsch aus wie auf den manipulierten Bildern.



Die Zeitungen berichten oft nur einseitig und übertreiben oder untertreiben gerne. Wenn sie eine Falschmeldung schreiben, dann müssen sie es richtig stellen und die Richtigstellung ist meist nur klein gedruckt.



Meuchelfotos sind Bilder, bei denen Personen in ungünstigen Situationen fotografiert wurden. Dadurch hinterlassen sie einen schlechten Eindruck, und man denkt, dass diese Person immer so böse aussieht.



Viktoria (9), Lukas (9), Nina (10), Victoria (9), Sophie (10)

MANIPULATION BELEUCHTET:

Um sich vor Manipulation zu schützen, sollte man sich immer gut informieren und in verschiedenen Medien Informationen sammeln.

KLICK

DIE WAHRHEIT DER BILDER

Wir zeigen euch ein paar Möglichkeiten, wie Bilder verändert werden können.



Fotos kann man leicht verändern. Man braucht nur einen anderen Hintergrund dazugeben, und es bedeutet etwas ganz anderes. Auch der Blick kann unterschiedliche Gefühle ausdrücken. Bei diesen beiden Bildern kann man einmal glauben, dass wir Angst haben, und einmal kann man glauben, dass wir etwas entdeckt haben. Daran ist der Hintergrund schuld. Man lässt sich leicht davon beeinflussen.

Rechts sieht es aus, als wären wir gemalt worden. Aber in Wirklichkeit ist es ein bearbeitetes Foto. Mit einem Computer kann man jedes beliebige Bild mit Photoshop verändern. Genau das haben wir gemacht. So kann man in der Zeitung manipulieren. Aber das sollte man nicht machen.

Zeigen Bilder immer die Wahrheit? Wie ihr an unseren Beispielen gesehen habt nicht immer. Mit Bildern kann man die LeserInnen manipulieren. Oft möchten die JournalistInnen ihre Zeitungsartikel interessanter machen, indem sie manipulierte Bilder zeigen. Die Bilder haben bei LeserInnen eine wichtige Rolle. Sie glauben, dass das bearbeitete Foto die Wahrheit zeigt.



Clemens (10), Anna (10), Livia (10),
Anna (9), Marieluise (9)

MANIPULATION BELEUCHTET:

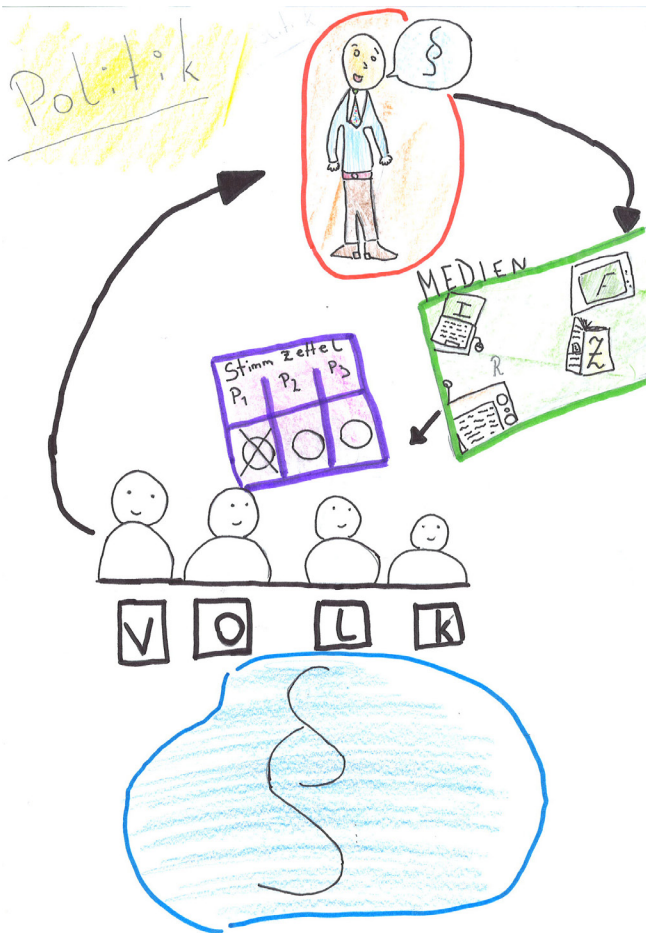
Teilweise werden Bilder von anderen Ereignissen genommen und vor einen neuen Hintergrund gestellt. Manchmal sieht man nur einen Teil des Fotos. Dann kann man glauben, dass es sich um etwas ganz anderes handelt.

KLICK

POLITIK UND INFORMATION

Was hat denn Politik mit Information zu tun? Wollen Sie das wissen? Dann müssen sie sich den Artikel gut durchlesen.

Es ist wichtig, dass man sich über Politik informiert. Denn schließlich wählen wir, das Volk, jene Menschen, welche die Gesetze beschließen. Wenn also bei einer Wahl eine Partei die Mehrheit der Stimmen hat, darf sie in Österreich viel bestimmen. Deshalb sollten wir genau überlegen, wo wir unser Kreuzchen machen, und dazu müssen wir uns gut über die Medien (Zeitung, Radio, Fernsehen, Internet...) informieren. Doch wie informieren sich die Bürger und BürgerInnen über Politik? Wir waren vor dem



Hier könnt ihr in einer Zeichnung sehen, warum es wichtig ist, sich über Politik zu informieren.

Parlament und haben 23 Leute befragt. Wir fragten die Leute: „Wie oft informieren Sie sich über Politik?“ und „Mit welchen Medien tun Sie das?“ Weil wir wollten wissen, wie viele Leute sich über Politik informieren. Wir wollten noch



herausfinden, über welche Medien sie sich informieren. Wie ihr in unseren Diagrammen sehen könnt, sind die meisten Leute brav und informieren sich täglich über das politische

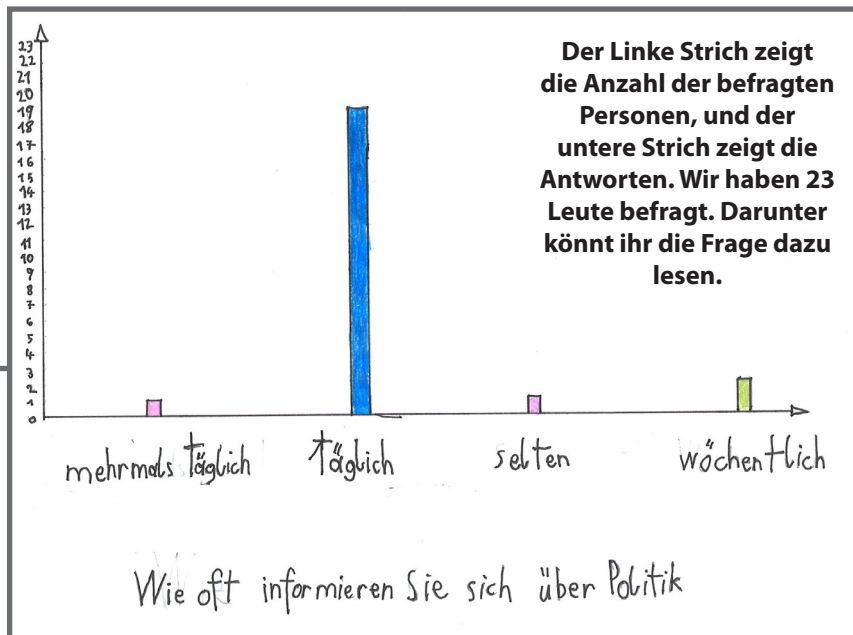


Presse trifft Pressesprecherin.

MANIPULATION BELEUCHTET:

Vor dem Parlament haben wir eine Pressesprecherin, die sich sehr gut mit Medien auskennt, getroffen. Wir haben sie gefragt, wie man sich vor Manipulation schützen kann. Sie antwortete: „Man muss viele Informationen anschauen, und sie miteinander vergleichen!“

KLICK



Die Grafiken zeigen das Ergebnis unserer Umfrage. (N=23)



Teresa (9), Sophie (10), Alex (10), Maria (10), Melanie (10)

IMPRESSUM

**Eigentümer, Herausgeber, Verleger,
Hersteller: Parlamentsdirektion**
Grundlegende Blattrichtung:
Erziehung zum
Dematiebewusstsein.
Medienwerkstatt



4A, VS „Maria Regina“ des Trägervereins Werke der Schwestern vom Armen Kinde Jesus, Döblinger Hauptstraße 83, 1190 Wien.

WAS MACHT GESCHICHTEN SPANNEND?

Wir haben zwei von uns erfundene Geschichten interessanter gemacht, indem wir spannende Wörter dazugegeben haben. Diese sind fettgedruckt. Wenn ein Artikel spannend geschrieben wird, lesen ihn mehr Leute.

Diese Frau ist einzigartig!

Beim **spannenden** Handballfinale in Dänemark siegte die Mannschaft „Die wilden Wölfe“ gegen „Fireball“ 24:23. Die **entscheidende** Spielerin Helena Neuhaus, die erst später eingewechselt wurde, erzielte in der 50. Minute das Siegestor. Anfangs führte „Fireball“ gegen „Die wilden Wölfe“ 5:3. Doch Lina Maier legte einen Zahn zu und schoss 4 Tore nacheinander. Nun stand es 5:7. Als die Halbzeit anbrach stand es 22:16 für



Lara (10), Laura (10), Kilian (10), Pia (9)

„Die wilden Wölfe“.

Nach der 40. Minute stand es 23:23. Die letzten 15 Minuten rückten immer näher. Nun musste einfach etwas passieren!!! Doch plötzlich stolperte Lina Maier, die **stärkste** Spielerin der Mannschaft „Die wilden Wölfe“, und verstauchte sich **furchtbar** ihr rechtes Bein. Nun musste **sofort** die Rettung kommen!

Der Trainer wechselte Helena Neuhaus gegen die **schlimm** verletzte Spielerin Lina ein. Helene Neuhaus dachte sich: „Jetzt muss einfach etwas passieren, wenn wir gewinnen wollen!“ Sie schnappte sich **schnell** den Ball und lief auf das gegnerische Tor zu. Die Spannung stieg in den Reihen unserer Fans. Würde sie es schaffen?

Vor dem Tor holte Helena **tief** Luft und schoss! Die Torfrau verfehlte den Ball, und er flog ins Tor!!! Im selben Moment piffte der Schiedsrichter das Spiel **unerwartet** ab. Die **begeisterten** Fans jubelten laut und die Mannschaft „Die wilden Wölfe“ führte einen Freudentanz auf! Das war ein **unvergesslicher** Tag für das **unglaubliche** Team!!!

Noch einmal Glück gehabt!

Vorgestern spielten drei Buben neben der **stark befahrenen** Landstraße Fußball. Plötzlich schoss der achtjährige Max den Ball auf die **zweispurige** Straße. Die Buben überlegten sich: „Wer holt den Lederball?“ Sie trafen folgende Entscheidung: „Den Lederball muss natürlich derjenige holen, der die Kugel verschossen hat.“ Das war also Max. Die Buben wiesen ihn an: „Hol’ jetzt den Ball, Max! Beeil dich!“ Gleich gibt es Mittagessen und wir müssen **schnell** nach Hause gehen! Wir

wollten noch eine **schwierige** Torschussübung machen! Ohne nach links und rechts zu schauen, rannte Max an zwei parkenden Autos vorbei auf die Straße. Da raste ein **großer** PKW heran. Die Buben riefen warnend: „Pass auf, da kommt ein Auto!“ Der schwarze Wagen konnte nur noch mit **quietschenden** Reifen knapp vor ihm anhalten. Der **geschockte** Autofahrer stieg **wütend** aus seinem Fahrzeug und brüllte: „Kannst du nicht besser aufpassen!“ Inzwischen beruhigten ihn seine Freunde. Anschließend sprach der Mann: „Noch einmal Glück gehabt!“



MANIPULATION BELEUCHTET:

In Zeitungen wird oft so ein Trick angewendet, damit sie mehr Leute lesen. Es beeinflusst uns, weil wir die Situation dann wahrscheinlich viel spektakulärer finden, als sie wirklich ist. Es entsteht ein Bild in unseren Köpfen, und wir können uns das besser vorstellen.



KORRESPONDENTEN

Unsere Gruppe hat sich heute informiert, was KorrespondentInnen sind und hat auch selber einen KorrespondentInnenbeitrag geschrieben. Ihr könnt es in unserem Bericht lesen.

ÜBER KORRESPONDENTINNEN

Ein/e KorrespondentIn ist ein/e ReporterIn der/ die im Ausland über Ereignisse live berichtet. Wir haben uns Gedanken darüber gemacht, wieso man KorrespondentInnen eigentlich einsetzt und uns ein Beispiel überlegt, wie so ein Korrespondentenbericht aussehen könnte. Das könnt ihr auf der rechten Seite lesen. Wir finden KorrespondentInnen sehr gut, weil sie die Nachrichten spannender und interessanter machen.



Antonia (10), Aliye (10), John (10), Samantha (10), Daniel (10)



Unsere Korrespondentin live vor Ort.

SCHLECHTE QUALITÄT ABER TROTZDEM TEUER!

Unsere Korrespondentin Aliye war in Berlin im Geschäft Jackenparadies und interviewte einen Kunden. „Die Jacken sind leider sehr teuer und haben eine schlechte Qualität!“, berichtete die Kundin enttäuscht. Die Jacken trennen sich oft auf und bei Regen verlieren sie sehr schnell die Farbe. Bei den Winterjacken wird jedem kalt, weil das Futter nicht gut wärmt. Die meisten Jacken kosten fast über 300 Euro oder noch mehr. Die Sportjacken sind nicht atmungsaktiv und man stinkt sehr schnell. Alle hoffen, dass sich die Qualität der Produkte und das Geschäft möglichst schnell verbessert.

MANIPULATION BELEUCHTET:

Ein Korrespondent hilft, dass sich die Menschen die Ereignisse besser vorstellen können. Außerdem verlockt er viele Besucher, sich diese Nachricht anzusehen, weil er die Informationen spannender erzählt. Man fühlt sich besser informiert als bei gewöhnlichen Nachrichten aus dem Studio. Die Nachrichten werden auch glaubwürdiger.

KLICK