

DEMOKRATIE WERKSTATT AKTUELL



Mitmachen • Mitbestimmen • Mitgestalten!

Nr. 1171

Mittwoch, 28. Oktober 2015

DAS LIEGT DOCH AUF DER HAND!



MEDIEN BEEINFLUSSEN AUCH UNS!

Hallo, wir sind die Klasse 4a der NMMS Eggelsberg. Wir haben uns intensiv mit dem Thema Medien beschäftigt und verschiedene Artikel geschrieben. Hier eine kleine Übersicht unserer Artikel:

Sind Bilder wahr? Wie informieren sich Leute über Politik? Lassen sich die Menschen über das Internet auch zu ihrer Meinung über Politik beeinflussen? Wie werden die Rollenbilder von Männern und Frauen in den Medien dargestellt? Wie sehen der „perfekte“ Mann / die „perfekte“ Frau in der Werbung aus und welche negativen Folgen kann diese Darstellung haben? Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen!

Laura (13) & Lena (13)



REPUBLIK ÖSTERREICH
Parlament

POLITIK UND DAS INTERNET

Michelle (14), Christina (13), Selina (14), Jonas (14) und Julia (13)

Wir haben uns mit dem Thema Politik, Internet und soziale Netzwerke beschäftigt.

Folgendes haben wir uns zu diesen Themen überlegt:

1. POLITIK

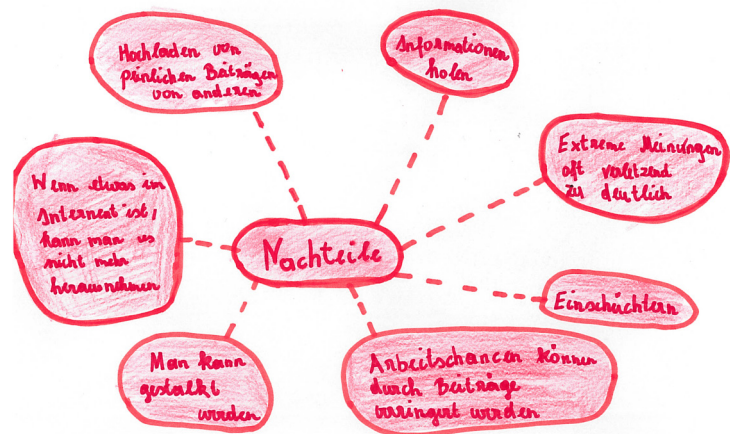
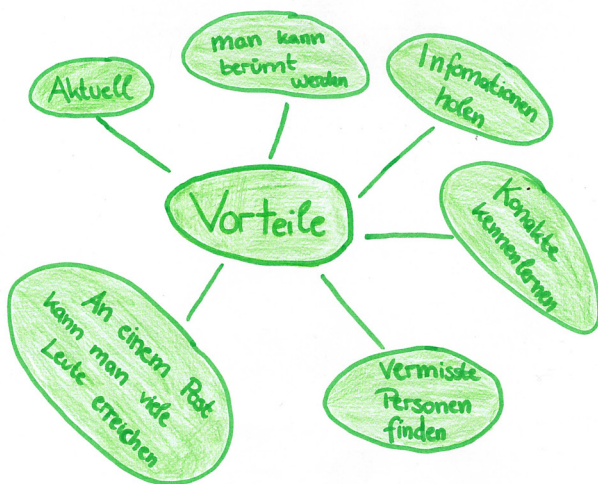
Wir verstehen unter Politik, dass PolitikerInnen im Parlament neue Gesetze beschließen, aber auch alte Gesetze verändern. Viele PolitikerInnen benützen soziale Netzwerke, um zu vielen Leuten Kontakt halten zu können. Manchmal äußern PolitikerInnen ihre Meinung in sozialen Netzwerken und können damit die Meinungen anderer Menschen beeinflussen.

2. INTERNET UND SOZIALE NETZWERKE

Für die Nutzung des Internets haben wir sowohl positive wie auch negative Auswirkungen gefunden. Positiv ist, dass man sich genau informieren oder vermisste Personen finden kann, usw. Negativ ist u.a., dass man gestalkt werden kann, dass die Arbeitschancen durch Bilder und Beiträge verringert



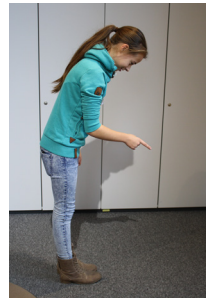
werden können, wie durch peinliche Fotos auf Facebook usw. In den beiden Zeichnungen unten sieht man unsere Überlegungen zu möglichen positiven und negativen Auswirkungen der Nutzung von sozialen Netzwerken im Internet. Man sollte sich immer überlegen, was man in sozialen Netzwerken von sich Preis gibt und ob die Informationen, die man erhält, auch stimmen können.



FAKE?

Lisa (13), Laura (13), Anna (13), Sophie (14) und Stefanie (13)

Wir berichten Ihnen heute, ob Bilder wahr sind oder nicht und was einem hilft, es zu erkennen. Computerprogramme wie z.B. Photoshop sind dazu da, um Bilder zu bearbeiten und zu verfälschen.



Auf dem größeren Bild links ist Sophie nicht dort, wo sie eigentlich ist. Wir haben sie vor einem neutralen Hintergrund fotografiert und dann aus dem kleineren Bild ausgeschnitten und in dem anderen Bild eingefügt. Das war ganz einfach.



Hier könnt ihr sehen, dass Bilder eine Person ganz unterschiedlich darstellen können. Auf der einen Seite seht ihr Steffi fröhlich bei der Arbeit, und auf der anderen Seite sieht sie völlig erschöpft aus. Wenn man das eine Bild anschaut, hat man ein gutes Gefühl und wenn man das andere anschaut, dann hat man eher Mitleid mit Steffi. Diese Gefühle wollten wir in euch hervorrufen.



Für unsere Leser und Leserinnen haben wir auch noch ein paar Tipps:

Man sollte immer zuerst das Bild genauer ansehen und nachdenken, ob das, was auf dem Bild zu sehen ist, wirklich möglich sein kann. Wenn man sich nicht sicher ist, sollte man auf jeden Fall im Internet weiter recherchieren, um mehr Informationen von verschiedenen Seiten zu erhalten.

Wir haben überlegt, was uns an Bildern beeinflussen kann.

ROLLENBILDER IN DEN MEDIEN

Sarah (13), Thomas (13), Sophie (13), Theresa (13) und Lara (13)

Wir haben uns damit befasst, wie Frauen und Männer in den Medien dargestellt werden.

In Filmen und Märchen werden oft die Männer als mutige Helden dargestellt und die Frauen häufig als die Schwachen und die Hilflosen.

Wir haben uns überlegt, wie viele Märchen uns einfallen, in denen Frauen (Mädchen) die Heldinnen spielen. Uns ist nur Pippi Langstrumpf eingefallen. Doch in Wirklichkeit sind nicht nur Männer Helden. Es gibt z.B. Männer, die sich vor fast allem fürchten, und im Gegensatz dazu auch starke Frauen.

Wir haben uns ein paar Begriffe überlegt, wie Männer meist beschrieben bzw. dargestellt werden, nämlich als mutig, kampflustig und sportlich. Die Frauen wiederum gelten oft als zickig, emotional und süß. Aber es kommt nicht auf das Geschlecht, sondern auf den Charakter an.

Wir sind 22 Mädchen und nur 3 Burschen, wir verstehen uns alle gleich gut und fühlen uns in der Klasse immer ziemlich wohl.

Wir denken, dass Frauen und Männer oft so dargestellt werden, wie wir es beschrieben haben, weil die Rollen früher anders verteilt waren als heute.

Wir sind froh, dass sich das immer mehr verändert, denn alle sollen die gleichen Chancen haben.



Das ist ein Superheld, so wie wir ihn meistens aus Filmen kennen.



FRAUEN UND MÄNNER IN DER WERBUNG

Vanessa (13), Lena (14), Lena (13), Lena (13) und Laura (13)



Würde euch das komisch vorkommen, wenn Männer für Haushaltsgeräte und Frauen für Reparaturwerkzeuge Werbung machen würden?

Wir haben uns mit dem Thema FRAUEN UND MÄNNER IN DER WERBUNG beschäftigt und möchten euch auf einige Dinge hinweisen.

Warum sind die allermeisten Frauen und auch die Männer in der Werbung so makellos?

Keine/r würde eine fettarme Margarine oder fettarmes Joghurt kaufen, wenn auf dem Cover eine korpulente Frau zu sehen wäre. Wir kaufen meistens nur Produkte, auf denen die hübschesten Personen abgebildet sind, weil man auch so aussehen möchte. In den meisten Fällen jedoch wurden die Fotos der Personen mit einem Computerprogramm wie z.B. Photoshop bearbeitet. Sonst wären sie nicht so perfekt. Meist werden die Beine und der Bauch gestrafft, die Oberweite vergrößert und alle Unreinheiten im Gesicht beseitigt. Dadurch wird uns "unmögliche" Schönheit vermittelt, die wir nie erreichen können. Deswegen finden sich vielleicht auch die meisten Mädchen nicht so hübsch und neigen zu Depressionen? Doch eigentlich sind auch stärkere Frauen auf ihre Art und Weise wunderschön. Blondinen werden meist als dumm dargestellt, obwohl das nicht so ist. In Werbungen beschäftigen

sich meist nur Männer mit Werkzeug und Frauen mit Putzen oder Waschen, was auch nicht immer der Wahrheit entsprechen muss. Werbung vermittelt uns ein falsches Bild der Gesellschaft. Wenn wir das erkennen, lassen wir uns hoffentlich nicht mehr so leicht beeinflussen.



UMFRAGE DES TAGES

Stefanie (13), Anna (13), Simone (14), Birgit (14) und Lukas (13)

In einer Demokratie können die BürgerInnen vor allem durch Wahlen in der Politik mitbestimmen. Aber wie informieren sich BürgerInnen über Politik? Diese Frage stellten wir einigen Passanten und Passantinnen auf der Straße vor der Demokratiewerkstatt.

Was ist eine Umfrage?

Bei einer Umfrage werden verschiedene PassantInnen (Frauen, Männer, verschiedene Altersgruppen) über ihre Meinung zu einem bestimmten Thema befragt. Die Anzahl der Befragten spielt auch eine Rolle. Je mehr, desto aussagekräftiger wird die Umfrage. Meistens werden die PassantInnen in der Nähe von öffentlichen Verkehrsmitteln oder bei Veranstaltungen befragt.

Unsere Annahme vor der Umfrage:

Wir nehmen an, dass die älteren Passanten und Passantinnen mehr Zeitung lesen und die Jüngeren sich mehr im Internet über Politik informieren.



Eine Passantin, die in Portugal lebt, erzählte uns, dass sie sich in portugiesischen Zeitungen über Politik informiert.

Ergebnisse der heutigen Umfrage

Wir sind zurück von unserer Umfrage und haben herausgefunden, dass jüngere Leute hauptsächlich im Internet nachsehen, aber auch manchmal in der Zeitung. Insgesamt haben wir heute neun PassantInnen befragt. Vier Männer und fünf Frauen haben bei unserer Umfrage mitgemacht. Es stellte sich heraus, dass die meisten älteren Befragten am häufigsten in der Zeitung nachlesen, genauso informieren sich manche auch im Internet und schauen fern. Unsere Annahme hat sich also teilweise bestätigt. Aber auch Jüngere lesen Zeitung und auch Ältere nutzen das Internet als Infoquelle über Politik.



Eine Passantin, die bei unserer heutigen Umfrage mitgemacht hat.

IMPRESSUM

**Eigentümer, Herausgeber, Verleger,
Hersteller: Parlamentsdirektion
Grundlegende Blattrichtung:
Erziehung zum
Demokratiebewusstsein.
Medienwerkstatt**



REPUBLIK ÖSTERREICH
Parlament

4A, NMMS Eggelsberg,
Marktplatz 11,
5142 Eggelsberg

