

# DEMOKRATIE WERKSTATT AKTUELL



Mitmachen • Mitbestimmen • Mitgestalten! Nr. 1206

Freitag, 08. Jänner 2016

## DIE WELT DER INFORMATIONEN



Mia (13), Anna (13) und Yasmin (12)

Hi! Wir sind die 3D. Wir werden im GRG23 unterrichtet, das ist in der Anton-Baumgartner-Straße 123, 1230 Wien. Wir besuchten heute, am 08.01.2016, die Demokratiewerkstatt. In der folgenden Zeitung finden Sie alles Mögliche über das Thema Medien und ihre Aufgaben.

Unser Team hat sich sehr viel Mühe bei der Arbeit gegeben und hofft, dass es euch gefallen wird.



REPUBLIK ÖSTERREICH  
Parlament

# MEDIEN UND DEMOKRATIE

Berk (12), Hussam (13), Lukas (13), Martina (12) und Mia (13)



**Da Österreich eine Demokratie ist, hat jede/-r das Recht, eine eigene Meinung zu haben und sie zu äußern. Medien geben uns darüber Informationen, aber auch über die Politik und die Umwelt, daher sind sie ein sehr wichtiger Teil des Systems.**

Wir haben uns für dieses Thema interessiert und wollten wissen, wie andere darüber denken und haben daher eine Umfrage veranstaltet. Die Frage, die wir gestellt haben, ist: „Sind Medien wichtig für die Demokratie und warum?“ Passanten und Passantinnen vor dem Parlament waren der Meinung:

- Sie sind wichtig, weil Medien für alle da sind und uns Informationen geben.
- Wir werden unterbewusst von ihnen beeinflusst, deshalb müssen sie sorgfältig berichten.
- Sie verbinden die Menschen mit der Politik.
- Außerdem geben sie uns Informationen über die Umwelt.

- Medien haben den Auftrag, die freie Meinungsäußerung zu vertreten.
- Die Medien sind wichtig für die Meinungsbildung und die Kontrolle über die PolitikerInnen.

## Unsere Meinung

Wir denken, dass die Medien sehr wichtig sind und uns viele Informationen darüber geben, was auf der Welt passiert.

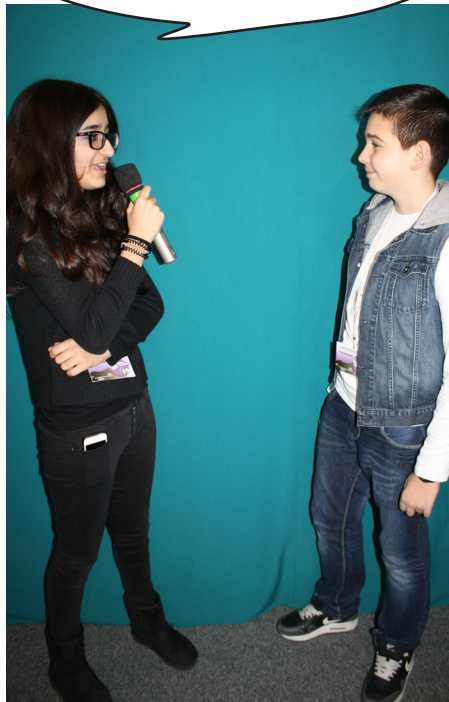


# MANIPULATION DURCH INFORMATION

Emin (12), Luca (13), Yasmin (12), Niklas (12) und Gülsüm (13)

Viele Menschen sind betroffen von der Manipulation in Medien. Zum Beispiel: Medien verändern manchmal die Geschichten und übertreiben. Zu den Medien gehören Filme, Zeitungen, Radio und das Internet. In Filmen werden wir von Musik, Geräuschen oder den SchauspielerInnen und deren Sichtweisen beeinflusst. Oft kommt es darauf an, ob die SchauspielerInnen bekannt oder unbekannt sind. Spielt z.B. eine bekannte Schauspielerin mit, schauen sich vermutlich mehr Leute den Film an. Bei Filmen, die einen dramatischen Teil haben, wird oft passende Musik oder Geräusche eingespielt, damit sie auf uns wirken. Nachrichten in Zeitungen stehen manchmal auf einer bestimmten Seite - oft auf der Titelseite - damit man eher darauf aufmerksam wird. Dadurch beeinflussen sie die LeserInnen. Suggestivfragen sind ebenfalls manipulierend. Was sind Suggestivfragen? Das sind Fragestellungen, welche die Antwort beeinflussen (ein Beispiel bringen wir auf den Fotos rechts).

Glauben Sie nicht auch, dass...



Ja, ich bin der Meinung, dass...



## ABER WARUM BRAUCHT MAN MEDIEN?

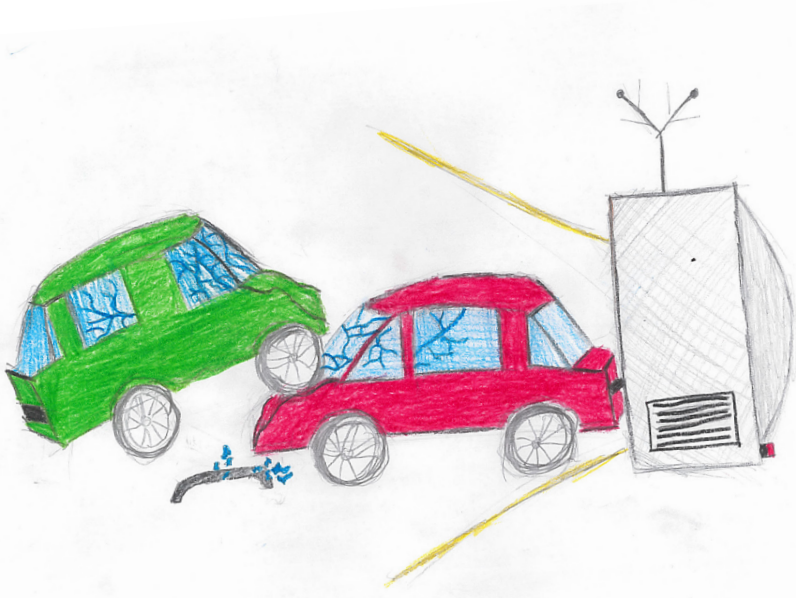
Medien sind aber sehr wichtig, weil jeder Mensch das Recht auf Informationen über die Welt hat. Es ist auch gut, dass Nachrichten in Zeitungen und im Internet über verschiedene Meinungen berichten, weil genau Presse- und Meinungsfreiheit und -vielfalt ein

Merkmal der Demokratie ist. Man kann sich auch leichter selbst eine Meinung bilden, indem man sich umfassend und in unterschiedlichen Medien informiert. Wichtig ist, dass unsere Medien nicht lügen und wir somit die Wahrheit erfahren können.



# WAS ZEIGEN DIE MEDIEN?

Luka (12), Tobias (12), Theresa (12), Jacob (12) und Anja (12)



**Nachrichten: Unfall in Wien- eine Nachricht, die viele Kriterien erfüllt**



**Wir wollen euch auf ein Problem in der Medienwelt aufmerksam machen- die Themenauswahl. Wir finden, dass dieses Thema ein Problem ist, weil wir dadurch vielleicht nicht alles erfahren.**

Ein Medienhersteller fragt sich vor der Veröffentlichung seines Produkts: „Was ist spannend und was interessiert die Leute?“ Das heißt, die Themenauswahl in den Medien wird stark durch bestimmte Kriterien beeinflusst. Das Ziel dabei ist, möglichst viele Exemplare zu verkaufen. Wir stellen euch jetzt ein paar der wichtigsten Kriterien vor. Zum einen spielt die Nähe bei der Themenauswahl eine wichtige Rolle. Die Nähe kann geographisch und gefühlsmäßig sein. Die Menschen wollen erfahren, was um sie herum passiert. Mit „gefühlsmäßig“ meint man die eigene Betroffenheit über ein Ereignis. Denn auch Dinge, die weit entfernt geschehen, können uns betreffen beziehungsweise uns „nahe gehen“. Ein weiterer Punkt ist, dass viele spektakuläre und neue Themen veröffentlicht werden. Der Bekanntheitsgrad der betroffenen Personen ist dabei auch sehr wichtig! Wir finden, die meisten Meldungen in den Medien sind vor allem negativ. Wir glauben auch, dass

die Menschen lieber negative Nachrichten lesen, da diese spannender und spektakulärer wirken. Das Problem bei all dem ist, dass manche großen Themen in den Hintergrund treten können. Auch alltägliche sowie weit entfernte und nicht aktuelle Dinge können in Vergessenheit geraten. Dieses Problem haben wir auf der nächsten Seite mit unserer Zeichnung dargestellt.

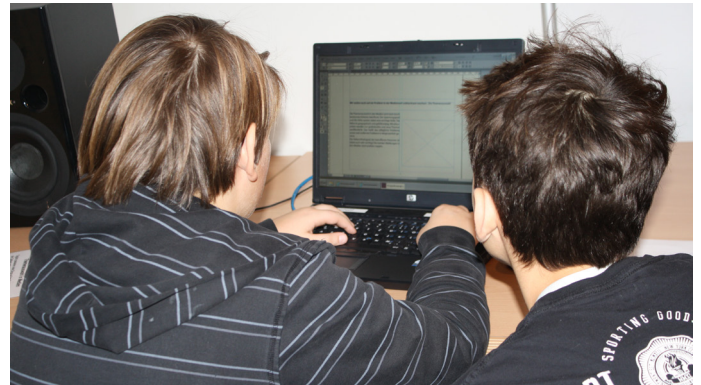




**Weniger gezeigt: Regenwaldabholzung**

Damit wir nicht in diese Falle treten, können wir einige Dinge tun:

- Wir sollten uns bewusst sein, dass nicht alles, was passiert, in den Medien erwähnt wird.
- Deswegen sollten wir uns nicht nur oberflächlich beeindruckt lassen, sondern uns intensiver und aktiv mit der Welt und mit den Medien auseinandersetzen.
- Das bedeutet, dass wir uns auch mal abseits vom großen Medienlärm informieren sollten.



# DIE SCHLÄGE DER SCHLAGZEILEN

Filip (13), Hakan (12), Alma (12) und Sophie (12)

In unserem Artikel geht es um Schlagzeilen. Die Reporterinnen und Reporter wollen natürlich, dass ihre Artikel gelesen werden. Dafür denken sie sich viele verschiedene Dinge aus, um ihre Schlagzeilen auffallend zu gestalten.

Schlagzeilen sind immer in großen, dicken Buchstaben geschrieben und die meisten sind unserer Meinung nach übertrieben. Sie verraten oft nicht alles über den Inhalt. Dadurch wird man neugierig und liest den Artikel. Wir haben uns auch einige Beispiele aus verschiedenen Zeitungen herausgesucht (siehe rechts).

## UNSERE MEINUNG

Unsere Meinung ist, dass bei manchen Schlagzeilen deshalb übertrieben wird, weil die Berichte von anderen Leuten sonst oft nicht gelesen werden. Was für uns eine Schlagzeile ausmacht, sind: spannende Wörter, die zum Beispiel dramatische Gefühle (geheimnisvoll, erschreckend,...) auslösen können oder Wörter, die Angst bewirken (Tod, Terror,...). Wichtig ist aber immer der Inhalt des Berichts.

7.1.2016 Der Standard  
**Risiken für Ernährungssicherheit wachsen**

Diese Schlagzeile ist sehr neutral und deshalb auch weniger spektakulär.

Am 7.1.2016 krone.at  
**Polizei-Protokoll: „Es hätte Tote geben können!“**

Diese Schlagzeile erweckt Aufmerksamkeit, da sie sehr dramatisch klingt.

Am 8.1.2016 kurier.at  
**Breslau: Stadtgeister zwischen Ost und West**

Dieser Artikel wirkt sehr geheimnisvoll und erweckt dadurch Neugier.



# MIT DEM INTERNET RICHTIG UMGEHEN

Alen (13), Stefan (12), Ovidiu (13), Anna (13) und Sophie (13)



## Ist alles wahr, was im Internet steht?

Wir beschäftigen uns heute mit Informationen aus dem Internet. Wie ihr vielleicht wisst, ist nicht alles wahr, was im Internet steht. Der Grund dafür ist, dass jede/r im Internet Informationen und seine/ihre Meinung verbreiten kann. Das ist natürlich nicht immer schlecht, doch weil jeder Mensch seine Meinung frei äußern kann,



### Checkliste ☺

- **Wie:** ... ist die Seite gestaltet ...
  - geordnet
  - einheitlich
  - übersichtlich
- **Warum:** ... existiert die Seite? Um zu ...
  - beeinflussen
  - informieren
  - unterhalten
- **Was:** ... steht auf der Seite ...
  - Thema: • Glaubwürdig?
  - Unglaubwürdig?
- **Wer:** ... hat die Seite erstellt ...
  - Siehe Impressum!!!
- **Wann:** ... wurde die Seite erstellt ...
  - ist die Seite aktuell?
  - trifft die Aussage noch zu? ♡

entstehen viele verschiedene Informationen. Manche dieser Informationen sind jedoch nicht hilfreich. Deswegen haben wir für euch eine kleine Checkliste vorbereitet (siehe Bild unten), die euch hilft, nützliche Internetseiten von irreführenden zu unterscheiden. Fragt euch mal: Wer oder was steckt hinter den Websites? Ist die Seite noch aktuell? Denn auf alten Seiten könntet ihr vermehrt auf Fehler stoßen. Stehen wirklich sinnvolle Sachen dort? Das und vieles mehr findet ihr auf unserer Checkliste.





## IMPRESSUM

**Eigentümer, Herausgeber, Verleger,  
Hersteller: Parlamentsdirektion  
Grundlegende Blattrichtung:  
Erziehung zum  
Demokratiebewusstsein.  
Medienwerkstatt**



REPUBLIK ÖSTERREICH  
Parlament

3D, GRG Anton-Baumgartner-Straße 123  
1230 Wien