

DEMOKRATIE WERKSTATT AKTUELL



Mitmachen • Mitbestimmen • Mitgestalten!

Nr. 1635

Donnerstag, 28. März 2019

WIR TAUCHEN EIN IN DIE BUNTE WELT DER MEDIEN



Hallo, wir sind die Klasse 4B der Volksschule Wolkersdorf. Heute sind wir mit der Bahn von Wolkersdorf nach Wien zur Demokratiewerkstatt gefahren. Dort haben wir eine Zeitung zum Thema „Medien - wie informiere ich mich richtig?“ zusammengestellt. Wir wurden in vier Gruppen eingeteilt, wobei jede an einem anderen Themengebiet arbeitete. Unsere Themen lauteten: „Was sind Medien eigentlich?“, „Spannend oder neutral?“, „Frauen und Männer in der Werbung?“ und „Wie informieren sich Bürger/innen über Politik?“ Wir hatten sehr viel Spaß hier im Workshop zu arbeiten. Viel Spaß beim Lesen unserer Artikel!

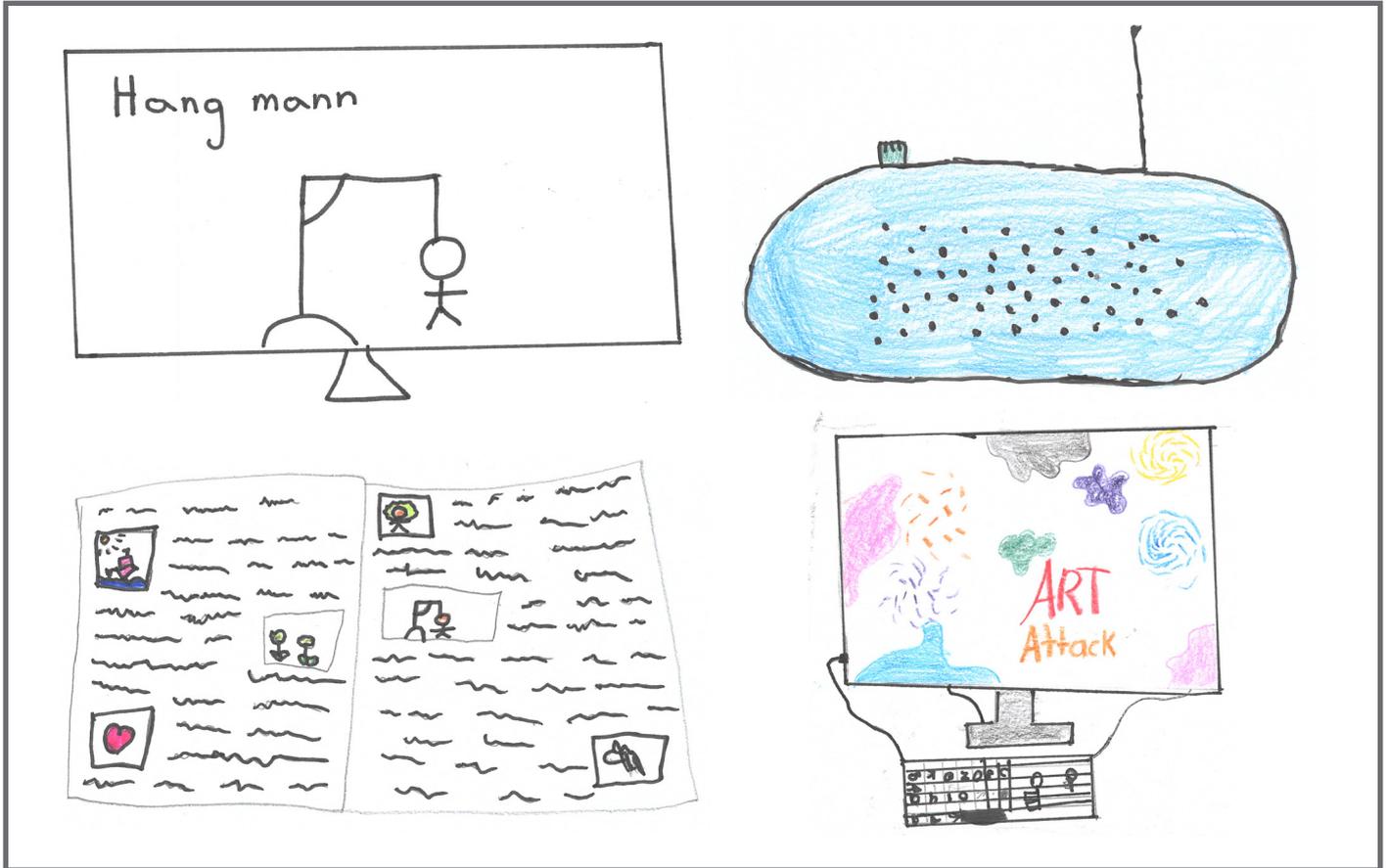
Zeiad (12) und David (10)



REPUBLIK ÖSTERREICH
Parlament

MEDIEN: WIE, WAS UND WARUM?

Laurenz (10), Ilvy (10), Markus (10), Lukas (10), Samuel (9) und Verena (9)



Wir haben Fernsehen, Radio, Zeitung und Internet analysiert.

Wir haben uns angeschaut, welche Medien es eigentlich so gibt und was ihre Eigenschaften sind.

Medien und ihre Eigenschaften:

Vier große Medien sind Fernsehen, Radio, Zeitung und Internet. Von diesen großen Medien werden wir euch heute bestimmte Eigenschaften erklären. Die Stärken vom Fernsehen sind Videos, Bewegung, Bilder und der Ton. Im Radio kann man gut Verkehrsmeldungen hören, da Informationen schnell weitergegeben werden können und man beim Autofahren gut zuhören kann. In einer Zeitung kann man viel lesen und Bilder und Fotos sind auch dabei. Es ist praktisch, dass man sie überall mitnehmen kann. Das Internet hat eigentlich alles zu bieten, was die anderen Medien auch haben. Man kann Videos sehen, aber auch Sendungen und Musik hören, Artikel lesen oder Spiele spielen. Das Tolle ist, dass es fast alles kann, aber man könnte auch von einem Hacker gehackt werden.

Uns stört sehr, dass es in allen Medien so viel Werbung gibt. Aber oft müssen Medien Werbungen zei-

gen, damit sie genug Geld verdienen.

Wozu gibt es Medien eigentlich? Wie nutzen wir sie?

Medien gibt es, um uns zu informieren und auch zur Unterhaltung. Vor allem über soziale Medien im Internet können wir gut miteinander kommunizieren.



FORSCHER FINDEN MYSTERIÖSE HÖHLE

Philipp (9), Daniel (9), David (10), Zeiad (12) und Zuzanna (10)

Bei uns geht es um Nachrichten und wie man sie neutral oder spannend machen kann. Und wieso das Medien eigentlich machen.

Wie macht eine Nachricht oder eine Information spannend?

In dem man die Information oder die Nachricht z. B. mit vielen verschiedenen Adjektiven ausschmückt und so noch genauer über alles berichtet. Es werden oft viele Wörter verwendet, die den Text interessanter oder spektakulärer machen.

Warum machen Medien das?

Weil spannendere Texte oder Nachrichten lieber

gelesen oder gehört werden. Bei den Menschen, die das dann lesen oder hören, werden bestimmte Gefühle ausgelöst. So können Medien Stimmungen und Meinungen beeinflussen.

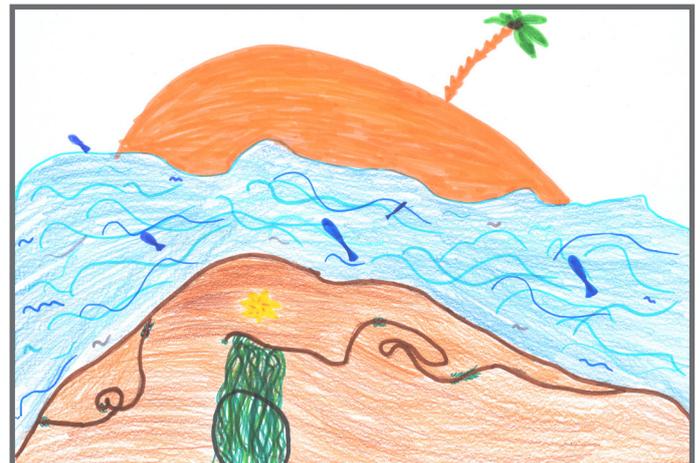
Wir haben uns, damit Sie das besser verstehen können, eine Nachricht überlegt, über die wir einmal neutral und einmal spannend berichten. Spüren Sie selbst, welche Sie lieber lesen.

DIE GLEICHE NACHRICHT - EINMAL NEUTRAL UND EINMAL SPANNEND

Hier die neutrale Nachricht:

Meeresforscher entdeckten ein Höhlensystem unter Wasser.

Und rechts die spannend gestaltete Nachricht.



Meeresforscher waren auf einer abenteuerlichen Suche. Auf einmal entdeckten sie eine monströse Höhle. Sie dachten anfangs, dass es eine Höhle eines gefährlichen Riesenkraken. Sie tauchten mit ihrem U-Boot hinein. Zum Glück war die Höhle leer, aber so riesig, dass sie Monate brauchten, um sie ganz zu erforschen.



ERSTAUNLICHES UMFRAGEERGEBNIS

Elina (10), Matthias (10), Isabella (10), Tobias (10) und Johannes (10)



So informieren sich Bürger und Bürgerinnen über das, was in der Politik passiert. Wir haben eine Umfrage gemacht und es herausgefunden. Lesen Sie mehr dazu in unserem Artikel.

Was ist die Politik? Dort werden zum Beispiel Gesetze beschlossen, und mit anderen Ländern Dinge besprochen. Die Macht in einem Staat haben z. B.: der Bundespräsident, der Bundeskanzler, die MinisterInnen, die Landtagsabgeordneten, der Gemeinderat und die BürgermeisterInnen. Das alles sind Politiker und PolitikerInnen. In einer Demokratie finden gemeinsame Abstimmungen statt.

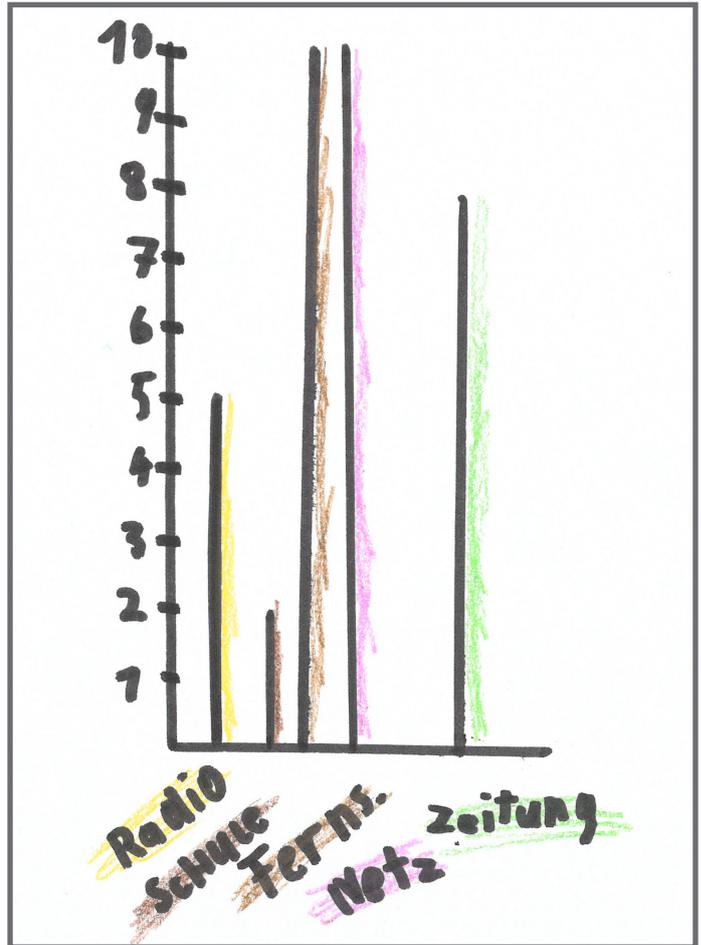
Darum sollte man sich über Politik informieren:

- Damit man über Gesetze Bescheid weiß.
- Damit man im Bilde ist.
- Für Wahlen
- Damit wir wissen, was PolitikerInnen machen, und wie sie es machen.



Wir haben in Wien am Heldenplatz eine Umfrage gemacht zur Frage, wie sich die Leute über Politik informieren. Wir haben 18 Menschen befragt. Die meisten Leute haben gesagt, dass sie sich im Internet und im Fernsehen über Politik informieren. Wir haben z. B. auch Mädchen aus den Niederlanden getroffen, die gesagt haben, dass sie sich am meisten in der Schule über Politik informieren.

Unsere Gruppe informiert sich am meisten übers Internet, FreundInnen, Eltern und Fernsehen. Wir finden es wichtig, dass wir Bescheid wissen, zum Beispiel über ein Wahlergebnis oder ein Gesetz, das uns Kinder betrifft.



Unser Umfrageergebnis



WERBUNG VERMITTELT ROLLENBILDER

Matthias (10), Jonas (9), Tamia-Marie (10), Johanna (10) und Sophie-Tara (10)

Heute haben wir über Männer und Frauen in der Werbung gesprochen. Wir erklären euch, wie uns Werbung „typisch weibliche“ und „typisch männliche“ Rollenbilder vermittelt.

Wir ordnen Eigenschaften und Hobbies bestimmten Geschlechtern zu, weil wir spezielle Erfahrungen gemacht haben. Zum Beispiel kennen wir viele Burschen, die gern Fußball spielen. Wir kennen auch viele Mädels, die gerne mit Puppen spielen, doch es kann auch anders sein. Denn jeder Mensch ist einzigartig.

Werbung kommt in allen Medien vor. Sie will Aufmerksamkeit erregen, sodass wir bestimmte Produkte kaufen. Sie verwenden Models, SchauspielerInnen und „schöne“ Menschen, die die Produkte in der Werbung besser aussehen lassen. Firmen verwenden Werbungen, um ihre Produkte gut zu verkaufen und damit Geld zu verdienen. Werbung weckt Bedürfnisse. Jeder möchte das Neueste haben und jedem zeigen, wie toll das neue Produkt ist. Die Werbung benutzt bei Kinderspielzeugen Kinder als Models, um den Personen zu vermitteln, dass das Spielzeug für Kinder ist. Kinder posen mit dem Spielzeug bei der Werbung.

Werbung gibt den Produkten Eigenschaften (z. B. schnelle Autos oder glitzernder Schmuck). Jedes Produkt wird auf eine Zielgruppe abgestimmt. Eine Zielgruppe wird auf das Alter, auf das Geschlecht

und auf die Bedürfnisse festgelegt.

Wir alle haben Vorbilder wie z.B. Eltern, Stars und LehrerInnen. Wenn eine Person, die für uns ein Vorbild ist, ein Produkt benutzt, dann wollen wir es auch haben.



Auto-Werbungen sprechen verschiedene Zielgruppen an: Schnelle Autos eher Männer, praktische Autos eher Frauen.

Viele Produkte benutzen Männer und Frauen (z. B. Waschmittel), trotzdem zielt die Werbung eher auf weibliche KäuferInnen ab, weil angenommen wird, dass traditionell eher die Frauen die Wäsche waschen und das Waschmittel kaufen.

Werbung wird immer wichtiger und verbreitet sich sehr schnell. Sie beeinflusst, wie wir uns Männer und Frauen vorstellen und welche Eigenschaften wir ihnen geben.



In der Werbung werden Burschen oft stark und selbstsicher dargestellt.



Dieselbe Pose bei Mädchen ist eher ungewöhnlich in der Werbung.



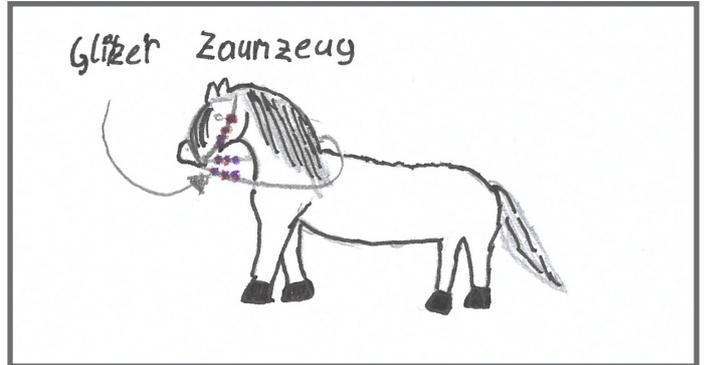
Schmuck-Werbung ist häufig für Frauen, aber es gibt auch Männer, die Schmuck tragen.



Burschen sind eher die Zielgruppe für Computerspiele, für die braucht man oft Head-Sets.



Werbung für Waschmittel spricht häufig Frauen an, weil angenommen wird, dass Frauen mehr Wäsche waschen als Männer. Aber Männer können genauso (gut) Hausarbeit erledigen wie Frauen.



Werbung für Hobbies wie Reiten spricht eher Mädchen an, aber wir kennen auch Buben, die Reiten gehen.





IMPRESSUM

Eigentümer, Herausgeber, Verleger, Hersteller:

Parlamentsdirektion

Grundlegende Blattrichtung:

Erziehung zum

Demokratiebewusstsein.

Werkstatt Medien

Die in dieser Zeitung wiedergegebenen Inhalte geben die persönliche Meinung der Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Workshops wieder.



REPUBLIK ÖSTERREICH
Parlament

www.demokratiewerkstatt.at

4B, VS „Wolkersdorf im Weinviertel“,
Kirschenallee 2, 2120 Obersdorf