



Demokratie

werkstatt Aktuell

Mitmachen • Mitbestimmen • Mitgestalten

Nr. 1962

Mittwoch, 22. März 2023

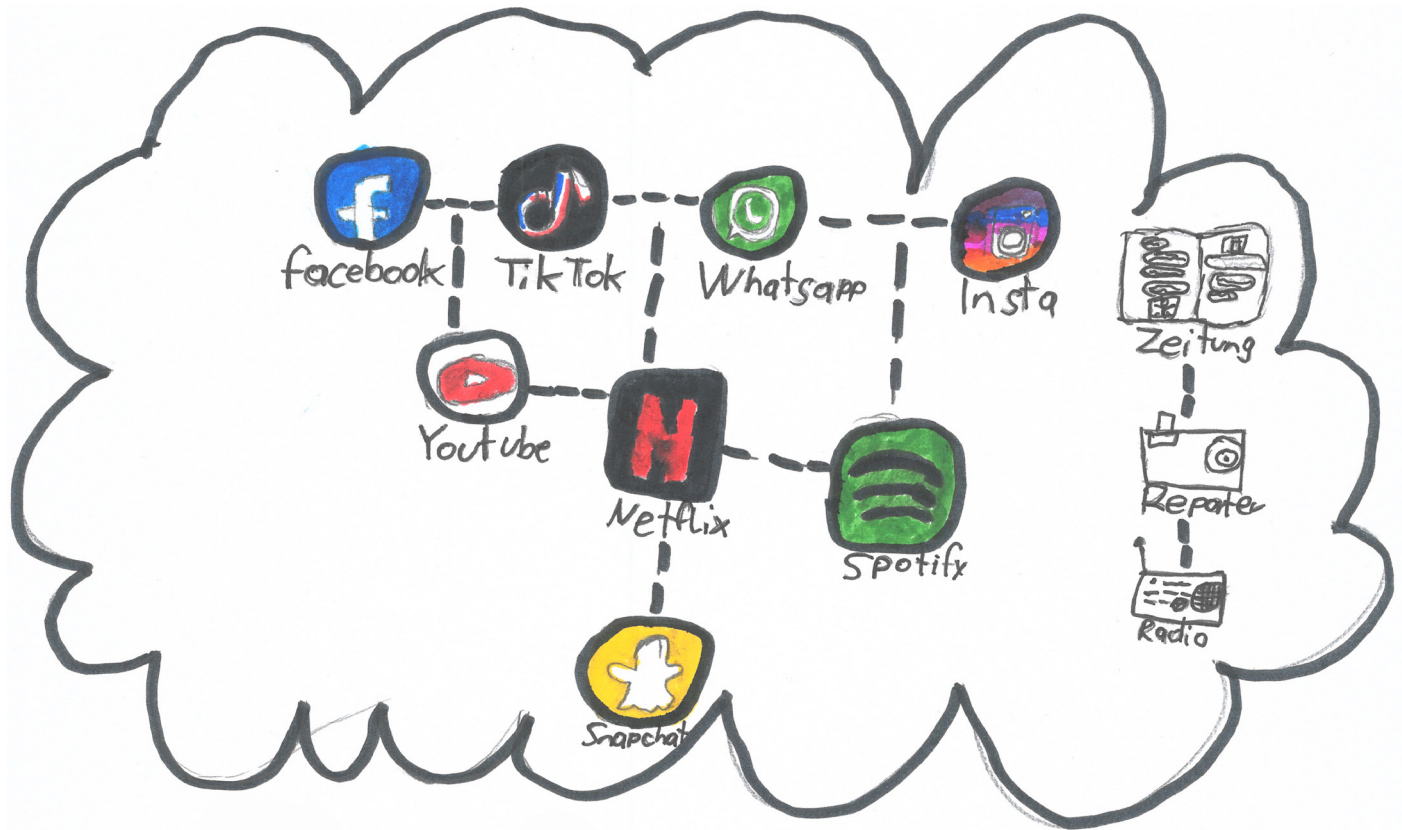


Wir im World Wide Web

Unsere Aktivitäten im Internet

Fakten über Medien

Deni (12), Asan (12), Ioana (12) und Michelle (12)



Hier seht ihr verschiedene Medien. Manche davon nutzen wir Jugendliche besonders oft.

Medien? Viele von euch fragen sich sicher, was Medien sind. In diesem Artikel erfahrt ihr mehr darüber.

Es gibt Medien wie TikTok, Instagram, Facebook, Snapchat, Youtube und Whatsapp. Diese Apps werden auch Teil der Neuen Medien genannt. Dann gibt es auch Medien wie Zeitung, Radio und TV. Diese werden oft „Alte Medien“ genannt. Die Reporter:innen sind für die Neuigkeiten in den Medien verantwortlich. Sie leiten Informationen an uns weiter. Wenn man neue Informationen in Social Media-Kanälen bekommt, sollte man darauf achten, ob sie stim-

men. Überleg dir immer, ob du das jetzt auch deinen Freunden und Freundinnen erzählst, ohne zu wissen, ob es stimmt, oder ob das eine Lügengeschichte ist. Frage zuerst die Person, die dir das gesagt hat und recherchiere, ob die Info stimmt. Dir sollte klar sein, dass du eine große Verantwortung trägst, wenn du schlimme Gerüchte verbreitest. Schlimme oder falsche Gerüchte werden auch manchmal „Fake News“ genannt.



Viele von uns holen sich die Neuigkeiten von Social Media Apps wie z. B. TikTok und Instagram. Eigentlich kann dort jede:r mit einer großen Reichweite Informationen verbreiten. Das

Problem dabei ist, wenn es eine Unwahrheit ist, dann glauben es viele Menschen und es kann für manche Menschen schlimme Auswirkungen haben.



Ein:e Journalist:in überprüft und recherchiert seine:ihre Arbeit, bevor er:sie sie veröffentlicht – im Gegensatz zu manchen Influencer:innen

oder Blogger:innen. Die Reporter:innen und Journalisten und Journalistinnen sind dazu verpflichtet, die Wahrheit zu sagen.

Gleichberechtigter Internetzugang

Lin (12), Marko (12), Raad (12) und Utku (12)



Wir nutzen das Internet am meisten am Handy.

Wir haben uns Gedanken darüber gemacht, was der Internetzugang mit Demokratie zu tun hat.

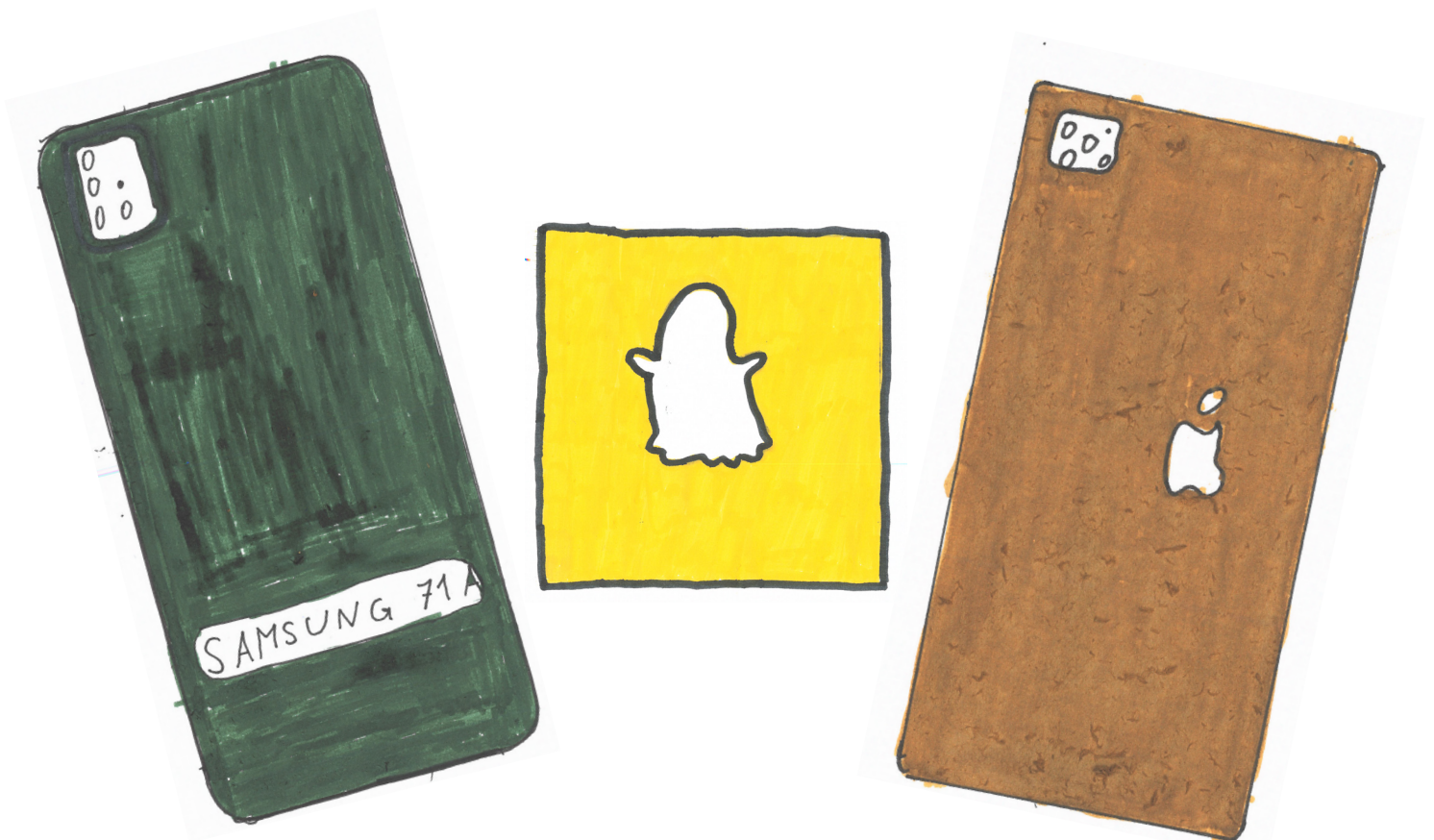
Fast alle Menschen besitzen heutzutage ein Handy, aber eben nicht alle. Vor allem aber, haben nicht alle Menschen ein Smartphone, mit dem sie das Internet nutzen können. Einen schnellen Internettarif zu haben mit vielen Gigabyte (GB) an Daten kostet viel Geld. Nicht alle Menschen können sich das leisten – manche Menschen müssen aufpassen, dass sie ihr Datenvolumen nicht zu schnell verbrauchen und sparen daher mit ihren GB. Videos und Social Media verbrauchen oft viele GB an Daten.



Es gibt verschiedene Handy-Marken.

Natürlich gibt es auch andere Medien wie z. B. das Fernsehen, Papierzeitungen oder das Radio, über die wir uns informieren können. Es ist wichtig, dass es viele Quellen gibt, von denen wir Informationen bekommen können. Es gibt auch z. B. viele Zeitungen, die eine Internetseite haben. Wir müssen aufpassen, wo wir unsere Quellen und Informationen herbekommen, weil es könnten auch falsche Informationen sein. In der Stadt Wien gibt es an manchen Orten auch Gratis-WLAN und damit auch einen gratis Internetzugang. Es ist für viele Menschen gut, in der Öffentlichkeit Gratis-WLAN zu haben, damit sie nicht dafür zahlen müssen, weil sie es sich zum Beispiel nicht leisten können. Jede:r kann dadurch das Internet nutzen und so viele Infor-

mationen und Videos anschauen, wie er:sie will und diese auch untereinander teilen. Vielleicht sollte es in der ganzen Stadt gratis Internet geben, damit jede:r Internetzugang hat. Nicht alle Menschen können sich alle Information holen, weil sie entweder zu wenig Datenvolumen zum Downloaden haben oder zu wenig Geld für z. B. eine Zeitung oder einen Fernseher. Das ist nicht fair, weil in einer Demokratie wie Österreich sollten alle Menschen gleichberechtigt sein. Nur durch viele Information können wir gute Entscheidungen treffen und gute Entscheidungen sind wichtig! Wenn wir Meinungen haben und informierte Entscheidungen treffen, können wir gut mitbestimmen. Mitbestimmen ist sehr wichtig in einer Demokratie, aber auch im Alltag.



Wir nutzen Snapchat zum Chatten. Dafür brauchen wir Internetzugang.

Ich und das Internet

Raed (13), Blinera (12), Gisele (12) und Helen (11)

Wir haben darüber geredet, wie sich berühmte Menschen im Internet selbst darstellen und welche Auswirkungen das auf uns alle haben kann. Wir alle sind auch im Internet unterwegs und haben verschiedene Profile, Accounts und Usernamen z. B. auf Social Media Plattformen. Viele stellen sich besser dar, als sie im eigentlichen Leben sind.

Berühmte Leute sind für viele Menschen Idole (Vorbilder). Sie nehmen sich ein Beispiel an ihnen. Influencer:innen sind Menschen, die im Internet eine große Reichweite haben. Zum Beispiel posten sie Tanzvideos, oder sie machen 3-Minuten-Videos und erzählen von ihrem Alltag, also Geschichten von ihrem Leben. Das Ziel ist es, so viele Likes wie möglich zu bekommen und auch viele Follower:innen. Je mehr Leute dir folgen, umso größer ist deine Reichweite und umso weiter kannst du deine Botschaften verbreiten. Einige dieser berühmten Menschen sind Sportler:innen aus aller Welt. Sie pos-

ten Videos von ihrem Training oder auch aus ihrem Alltag. Sie machen Werbung für Sportbekleidung oder für verschiedene Fan-Artikel. Sie verdienen auch Geld für die Werbungen. Aber nicht nur berühmte Leute versuchen bestmöglich rüberzukommen, sondern auch alle anderen Leute, die im Internet unterwegs sind. Leute machen Fotos von sich selber, mit Freunden und Freundinnen (z. B. Selfies bei Partys und Events) und stellen sie online. Bevor sie die Fotos posten, bearbeiten sie diese oft mit einem Programm (z. B. Photoshop). Dabei kann man die Körperform verändern (z.



Saudi Arabien



Stadien sind die Arbeitsplätze berühmter Fußballer:innen, die unsere Vorbilder sind und deren Profile auch im Internet zu finden sind.

Influencer:innen machen in ihren Videos Werbung für unterschiedliche Dinge. Sie wollen dabei gut rüberkommen, um viele Follower:innen zu kriegen.

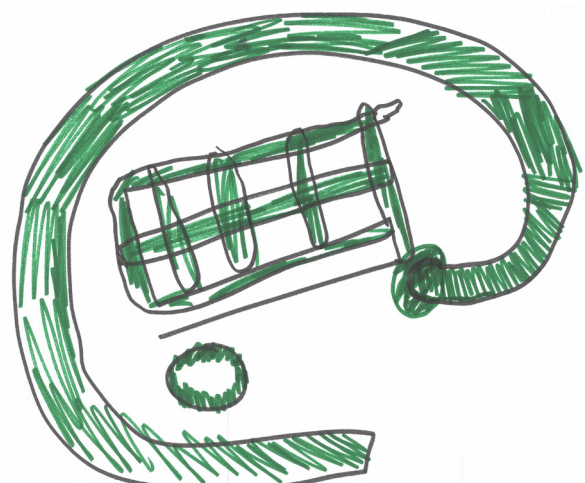
B. sich dünner oder größer machen) oder auch das Gesicht verändern (z. B. Augen und Lippen größer machen, Nase verkleinern, Falten oder Pickel wegretuschieren). Die meisten Menschen benutzen verschiedene Fotofilter, um ihr Gesicht zu verändern (z. B. Schminke auftragen, Muskeln vergrößern, die Augenfarbe verändern oder generell das Aussehen verändern). Wenn wir immer wieder bearbeitete Fotos sehen, sind wir neidisch und eifersüchtig darauf, wie gut andere aussehen. Obwohl wir wissen, dass die Fotos bearbeitet sind, fühlen wir uns trotzdem schlecht. Es gibt auch Menschen, die bei verschiedenen Fotospots Selfies machen, um anderen zu zeigen, wo sie nicht überall gewesen sind. Für Videospiele können wir uns selber einen Avatar erstellen. Dafür suchen wir uns selber die Haarfarbe, Hautfarbe, Augenfarbe, Größe, das Geschlecht, das Alter, genauso wie die Kleidung und das Zubehör unserer Figuren aus. Bei vielen Videospiele muss man echtes Geld ausgeben, damit man weiterkommt im



Spiel. Man kann viele verschiedene Profile im Internet haben und sich darauf unterschiedlich darstellen.

Wie können wir vermeiden, dass wir uns von diesen Dingen zu sehr beeinflussen lassen?

Man kann aufhören die Bilder anzuschauen und sich immer wieder daran erinnern, dass die Leute auf den Fotos in Wirklichkeit vermutlich gar nicht so aussehen. Ein Tipp an euch Leser:innen: gebt euer Geld nicht für unnötige Sachen aus. Niemand schaut so aus, wie er sich im Internet darstellt. Fühlt euch gut so wie ihr seid!



Wir entscheiden, wofür wir online unser Geld ausgeben, dabei werden wir z. B. auch von Influencern und Influencerinnen beeinflusst.

Wir produzieren und konsumieren in Neuen Medien

Alfons (11), Moritz (12), Simon (12) und Marco (13)



Wir erklären, welche Neuen Medien wir verwenden und wofür. Wir schauen uns genau an, dass wir nicht nur Informationen bekommen, sondern auch geben. Das bedeutet, jede:r ist Konsument:in und Produzent:in! Das erklären wir euch.

Wir Kinder benutzen das Internet sehr viel. Wir verwenden das Internet z. B. zum Spielen, Videos anschauen (z. B. SpongeBob, Sport, Wissen). Wir benutzen das Internet oft in unserer Freizeit. Aber wir benutzen das Internet auch, um für die Schule zu lernen. Um Informationen zu bekommen, benutzen wir auch das Internet. Uns ist aufgefallen, dass wir in Neuen Medien nicht nur Informationen sammeln, sondern auch weitergeben können, z. B. wenn etwas wichtig ist, was andere wissen sollten. Wenn z. B. ein neues Spiel released wird oder interessante

Wie suchen wir Informationen im Internet?

1. Ins Internet einsteigen
2. Frage eingeben
3. Informationen zu dem Thema zu suchen
4. Überlegen, ob die Informationen richtig oder falsch sind.
5. Bei jemandem nachfragen (z. B. Eltern)
6. Nochmal eigene Gedanken darüber machen
7. Erst dann die Information weiterverwenden oder weitergeben .

Fakten. Wir geben Informationen weiter, wenn wir etwas liken, teilen oder kommentieren. Wir können auch etwas veröffentlichen, z. B. ein Video oder ein Foto. Wenn man sich das genauer anschaut, dann kann man erkennen, dass wir in den Neuen Medien nicht nur konsumieren sondern auch produzieren. Konsumieren bedeutet, etwas zu benutzen oder sich etwas zu nehmen. Produzieren bedeutet, etwas herzustellen oder weitergeben z. B. Informationen. Dabei haben wir eine Verantwortung!



Unsere Verantwortung

Wir können selbst Informationen weitergeben. Dabei haben wir eine Verantwortung:

- Es ist wichtig, davor darüber nachzudenken, was man postet.
- Die eigenen Daten muss man schützen (Passwörter, Adresse, persönliche Daten, Benutzername, etc.).
- Wenn man Kommentare schreibt, sollte man keine Schimpfwörter benutzen, nicht hassen und niemanden beleidigen.
- Informationen überprüfen und keine falschen Informationen weitergeben!
- Wir dürfen Bilder aus dem Internet nicht einfach verwenden.
- Auch wenn du eine Einladung für eine Party verschickst, achte darauf, dass die Einladung nicht eine fremde Person, die du gar nicht kennst, über Social Media bekommt.
- Wir müssen auch beachten, dass wir unsere privaten Bilder nicht an jemanden Fremden schicken oder auf Social Media posten.







Impressum

Eigentümerin, Herausgeberin, Verlegerin, Herstellerin:
Parlamentsdirektion

Grundlegende Blattrichtung: Erziehung zum
Demokratiebewusstsein.

Werkstatt Neue Medien

Die in dieser Zeitung wiedergegebenen Inhalte geben die persönliche Meinung der Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Workshops wieder.

Bildrechte: © Parlamentsdirektion, soweit nicht anders vermerkt.

www.demokratiewerkstatt.at



Parlament
Österreich

2C, MS Enkplatz,
Enkplatz 4, 1110 Wien